

Postbus 41132
9701 CC Groningen

Coördinator
Lejo Siepe
Tel. 06 - 24 641 940

info@stichtingbeeldlijn.nl
www.stichtingbeeldlijn.nl

Beleidsplan Stichting Beeldlijn 2013 – 2016

tbv gemeente Groningen

Inhoud

- 1. Missie en visie**
- 2. Beleidsperiode 2013 -2016**
- 3. Terugblik 2009- 2012**
- 4. Documentaires 2013 -2016**
- 5. Partners en samenwerking**
- 6. Marketing en pr ; publieksbereik**
- 7. Financiering; meerjarenbegroting 2013 - 2016**
- 8. Organisatie en bestuur**

Bijlagen:

- 1. Verslag over 2009, 2010 en 2011**
- 2. Financiële gegevens volgens Format gemeente**
- 3. Folder Stichting Beeldlijn, documentaire films - 2010**

1. Missie en visie

Al vijftientig jaar richt Stichting Beeldlijn zich op het maken van documentaires over kunst en geschiedenis in het Noorden. Dit jaar beleven we een hoogtepunt met de publicatie van een jubileumboek **Het geziene werk** en de productie van maar liefst drie nieuwe documentaires met bijzondere premières, bijvoorbeeld tijdens het Noorderzon festival afgelopen zomer, een film die ook op het documentaire festival, de IDFA, werd vertoond. Een première als start van het Raw power project van het Groninger Forum en in december een film die in het Museum in Eelde voor het eerst wordt vertoond.

Deze grote mate van creatieve productiviteit hebben we kunnen bereiken dankzij fondsen, particuliere bijdragen en een structurele ondersteuning van de stedelijke en provinciale overheden. En dankzij het publiek dat ons er telkenmale van overtuigt dat wat we doen ook een draagvlak heeft.

Onze missie luidt dan ook :

De stichting Beeldlijn wil door middel van het maken van audiovisuele producties belangrijke ontwikkelingen in het culturele, sociale, economische en politieke leven in Noord-Nederland vastleggen en verspreiden onder een groter publiek. Op deze wijze wil Beeldlijn een beeld uitdragen van de dynamiek van Noord-Nederlandse samenleving. Daarbij gaat het er steeds om wat personen en groepen beweegt of heeft bewogen en hoe vanuit de diverse invalshoeken van de Noord-Nederlandse samenleving wordt gereageerd op belangrijke maatschappelijke ontwikkelingen.

Alhoewel het onze kernactiviteit is mooie documentaires te maken is de bijdrage van Stichting Beeldlijn aan de ontwikkeling van een audiovisuele sector in Groningen geleidelijk aan breder en rijker geworden. Het is jammer dat in de voorlopige cultuurnota, de kadernota **Ruimte voor vernieuwing, Vernieuwing voor ruimte** en in het Sectoradvies van de Kunstraad het filmveld niet besproken wordt, wellicht zelfs vergeten is, waardoor het op dit terrein aan een duidelijke visie ontbreekt. Beeldlijn heeft echter wel een visie. Want ook film hoort in de culturele keten: we leven in een beeldcultuur waarin het meer dan ooit interessant is al die aspecten die te maken hebben met audiovisuele ontwikkelingen in de keten van productie, presentatie en educatie te stimuleren en te ondersteunen..

Tegen de verdrukking in probeert Beeldlijn als sinds jaren bij te dragen aan de productie van een kleine maar toch wel constante stroom aan films, die lokaal, provinciaal en evenzo vaak ook landelijke vertoond worden. Als flexibele organisatie genereren we zelf inkomsten en we helpen filmmakers, cameramensen e.d. op projectbasis aan het werk. We zijn een kleine organisatie met een groot netwerk die alleen kan werken bij de gratie van samenwerking met vele lokale, regionale en landelijke partners, ook in het onderwijs. We zijn ons bewust van die positie en zijn al enkele jaren bezig te zoeken naar manieren om onze kracht voor netwerken strategisch in te zetten op een wijze die niet alleen ons zelf dient.

Onze visie is, om waar mogelijk, dat Stichting Beeldlijn wil en kan bijdragen aan een creatieve en toegankelijke audiovisuele sector. Ons doel is het veld vooruit te helpen: via verjonging, door verbreding en door educatie. Daar zijn we mee bezig en dat willen we de komende jaren uitbreiden. Daarover gaat dit beleidsplan, ook met de opvatting dat in onze hedendaagse beeldcultuur de documentaire meer dan ooit een vitale kunstvorm is.

2. Beleidsperiode 2013- 2016

Vanaf 2009 krijgt Beeldlijn een (bescheiden) subsidie van de gemeente en de provincie Groningen om de coördinerende werkzaamheden te betalen. Omdat daar altijd een misverstand over bestaat willen we hier nogmaals duidelijk stellen: die subsidie gaat niet naar de productie van films. Wij zorgen zelf voor de financiering van onze documentaire films. Door middel van fondsen, regionaal en landelijk, door sponsoring, door gebruik te maken van incidentele subsidies etc. lukt het ons – ondanks de gure wind - nog steeds films gefinancierd te krijgen. De overheidsbijdrage is voor de ondersteuning van het hele traject van begeleiding van filmproductieproces, samenwerking met de vele partners in het veld, het faciliteren van activiteiten (bv. educatie), beleidsondersteuning en vooral ook het ontwikkelen en voorbereiden van filmplannen, ondersteunen van nieuw talent en relatiebeheer met omroepen, musea, kunstinstellingen, maar ook marketing van onze producten. Dat zijn taken die we niet in de project financiering van films kunnen onderbrengen maar die van wezenlijk belang zijn voor de continuïteit van ons werk. Deze coördinatie is nodig voor o.a. het voorbereiden van nieuwe producties, het regelen van de financiering ervan, contact leggen en onderhouden met filmmakers en relevante instellingen, het ontwikkelen van noordelijke samenwerkingsverbanden, alsmede voor de communicatie en de PR. Ook de kleine bureaustkosten, huisvesting, bankkosten, publiciteit e.d. komen uit dit basisbedrag. Het basisbedrag bestaat uit € 59.000. (€ 17.000,- van zowel de gemeente als de provincie Groningen en € 25.000,- eigen verdiensten en fee). De laatste jaren wordt het verdiende geld van Beeldlijn opnieuw geïnvesteerd in de producties.

Voor de komende beleidsperiode vragen wij aan de gemeente Groningen weer een bijdrage aan die basisfinanciering van € 17.000,- om de continuïteit te kunnen handhaven. Daartegenover stellen wij ons de volgende doelen in aansluiting bij onze missie en visie.

Doelen

Vastleggen van het toen en nu in en om de stad Groningen

De onderwerpen voor onze documentaires vinden hun oorsprong in noordelijke gebeurtenissen, geschiedenis en cultuur. Wij voelen het inderdaad als onze opdracht om het toen en nu vast te leggen in beelden, letterlijk te documenteren, en waar mogelijk ook te duiden. We doen dat serieus, gewetensvol en professioneel. En dat willen we zo blijven doen.

De ‘bijvangst’ van onze inspanningen is zonder twijfel dat onze documentaires bijdragen aan de **imagoversterking** van de noordelijke regio en de stad Groningen. Of het nu gaat om culturele, economische, maatschappelijke of politieke onderwerpen, onze documentaires geven een sterk beeld van de noordelijke identiteit, waar interessante gedreven mensen dingen tot stand brengen, met een relevantie die het strikt regionale vaak verre overschrijdt. De stad Groningen is een landelijk cultureel kernpunt. Met onze documentaires willen we dat ook uitdragen.

Verbreiding

We zien twee wegen voor ons om te komen tot verbreding van onze onderwerpen voor documentaires. Allereerst willen we, in samenspraak met een aantal min of meer vaste makers van Beeldlijn-documentaires, een aantal **categorieën van onderwerpen** vaststellen, die we interessant achten voor een Beeldlijndocumentaire en die passen in onze missie. Maar voordat een categorie wordt gehonoreerd zullen we ook een aantal fondsen op het oog moeten hebben, waarvan mag worden verwacht dat ze in de betreffende categorie zijn geïnteresseerd.

De tweede weg is eigenlijk een bijzondere vorm van de eerste. We hanteren een categorie ‘**vrije onderwerpen**’. In die categorie past in principe ieder onderwerp, zolang het zich maar leent voor de

documentairevorm en aansluit bij de hiervoor geformuleerde missie. Hiervoor gaan we actief op zoek naar creatieve mensen, die een passie hebben voor een bepaald onderwerp en die we in staat achten om hun fascinatie voor een onderwerp op een vernieuwende manier tot een documentaire te maken. Maar ook hier geldt dat we op zoek gaan naar potentiële financiers, voordat we het filmplan gaan uitwerken.

In de eerste methode sturen we door de door ons geselecteerde (categorieën van) onderwerpen aan te bieden. In de tweede methode sturen we door de keuze van de creatieve mensen die we gaan benaderen.

Verjonging

Stichting Beeldlijn bestaat al vijftientig jaar. Sommige makers zijn vergroeid met Beeldlijn en we koesteren hen. Tegelijkertijd willen we nieuw bloed. Daarom zullen we ons eerder ingezette beleid om te verjongen met nog meer kracht uitvoeren. Deze jonge makers zullen niet meteen de hele documentaire moeten gaan trekken. We beogen te komen tot een leerproces waarbij jonge makers veel meer betrokken kunnen worden bij de documentaires. Dat doen we onder andere door regelmatig op verschillende locaties viewings, workshops en seminars te organiseren met jonge filmmakers om op die manier ideeën te bespreken en elkaar te inspireren. Ook organiseren we jaarlijks een Beeldlijndag met een filmmarkt voor makers uit stad en omgeving. Zo leren wij nieuwe filmmakers kennen en zij ons.

Kwaliteitsverbetering

De laatste jaren hebben we meerdere pogingen gedaan om onze projecten financieel ondersteund te krijgen – via de landelijke of regionale omroepen - door het Filmfonds en door het Mediafonds.¹ Dat gaat niet vanzelf: de beoordelingsprocedure en de gehanteerde criteria maken deze fondsen tot een veelbesproken drempel. Toch loont het de moeite: als het lukt, levert het een goede financiële basis op. Maar ook een goed product. De fondsen dwingen filmmakers hun plannen nog beter te formuleren, nog kritischer te kijken naar de eigen artistieke benadering.

Ondanks moeite om de omroepen een plan bij het Mediafonds in te laten dienen willen wij blijven werken op deze manier, om zo ook de eigen kwaliteit te verbeteren door ons te meten met andere documentaire makers in Nederland.

Andere wijze van financiering

Naast het beroep dat wij op subsidies en fondsen blijven doen, zullen wij ook naar een andere wijze van financiering moeten gaan kijken. Ons staan twee aanvullende methodes voor ogen.

De eerste methode is: **zelf geld verdienen**.

Die methode is voor Beeldlijn niet helemaal nieuw. Al lange tijd bieden we via onze website DVD's van onze documentaires te koop aan. Vanwege de rechten kunnen we dat alleen maar doen voor privé- en educatieve doeleinden. Actievere verkoopmethoden hebben we nooit overwogen, omdat daardoor de afkoop van de beeld- maar vooral de geluidsrechten (muziek) exponentieel stijgt.

Twee jaar geleden hebben we de **stichting Beeldlijn Verkoop** opgericht. Die stichting heeft tot doel winst te maken, door het op een andere manier in de markt zetten van de producten van de stichting Beeldlijn (dat zijn de documentaires en al het ruwe, ongebruikte materiaal dat in het archief zit). Die winst vloeit statutair weer naar de Stichting Beeldlijn, die er kort gezegd, producties mee realiseert.

¹ Bij het Mediafonds mag een filmmaker of producent niet zelf een aanvraag indienen. Dat gaat via een regionale of landelijke omroep.

Aanvankelijk was de stichting Beeldlijn Verkoop opgericht om slechts de Vennootschap Belasting te hoeven afdragen over de commerciële activiteiten van Beeldlijn. Dit was tot voor kort alleen de DVD - verkoop en ook extra uitzendrechten van zendgemachtigden. Nu we de stichting eenmaal hebben, is het ook een uitstekend voertuig om andere commerciële activiteiten in onder te brengen. Zo zijn er verdergaande plannen om in samenwerking met de webwinkel van het Dagblad van het Noorden onze DVD's voor grootschalige verkoop aan te bieden.

De tweede methode is: **sponsoring en crowdfunding.**

Hoewel we denken dat onze eigen verdien capaciteit kan worden vergroot, hebben we niet de illusie dat we voldoende winst zullen maken met onze eigen producten om daar weer nieuwe documentaires substantieel mee te kunnen financieren. Daarvoor zijn de commerciële spin offs van dit type documentaires eenvoudigweg te beperkt. We hebben dus al verder gekeken naar andere financieringsmogelijkheden, zoals sponsoring. Onze contacten met Gasterra geven ons goede moed dat we op korte termijn al met een uitgewerkt plan kunnen komen.

Wel hebben we ons goed gerealiseerd dat sponsoring, zeker in deze tijden, een bijzonder zorgvuldig proces moet zijn, dat waarschijnlijk op langere termijn tot tastbaar resultaat zal leiden. Bovendien kan sponsoring in de cultuurwereld alleen maar tot succes leiden als de sponsor bereid is de organisatie die hij sponsort (Beeldlijn) maximale creatieve en inhoudelijke vrijheid te geven.

Op beide aspecten gaan we hierna nader in.

Met het teruglopen van de subsidiebudgetten op nationaal, provinciaal en gemeentelijk niveau, voelen veel cultuurorganisaties zich genoodzaakt om hun heil te zoeken bij sponsors. 'Bedrijven met geld' worden overstelpt met aanvragen om financiële steun. Als ze bereid zijn maatschappelijk initiatieven te steunen, kunnen ze te kust en te keur terecht. Anders gezegd: het bedrijfsleven zit niet op Stichting Beeldlijn te wachten. Als we toch een sponsor willen zoeken moeten we dus een bedrijf zien te vinden dat zich bij uitstek met het product van Beeldlijn zou kunnen en willen afficheren. Dat vergt een zorgvuldige oriëntatie, gevolgd door een selectie en daarna met waarschijnlijk meerdere bedrijven een proces van nadere kennismaking en verkennen van de wensen en mogelijkheden. Dat gaat niet van vandaag op morgen. Zorgvuldigheid is hier geboden vanuit een oogpunt van de langdurige sponsorrelatie die we nastreven.

Het principe van sponsoring is wederkerigheid. Degene die sponsort wil zich op een positieve manier onderscheiden met datgene wat hij sponsort. Het kan gaan om naamsbekendheid, maar vaak is de associatie van de sponsor met z'n onderwerp directer van aard. Door voor een bepaalde cultuur- of sportorganisatie als sponsor op te treden, toont de sponsor z'n maatschappelijke betrokkenheid. En naarmate de sponsor z'n onderwerp nauwkeuriger heeft gekozen, kan hij beter laten zien waar hij maatschappelijk gezien voor staat. Daar liggen voor Beeldlijn zowel kansen als risico's.

De kansen liggen op het vlak van de categorieën waarin we onze onderwerpkeuze primair willen zoeken. Die categorieën kunnen prachtige aanknopingspunten bieden voor onze potentiële sponsors. De randvoorwaarde voor ons blijft natuurlijk dat de onderwerpen logisch moeten passen binnen onze missie. De risico's liggen tegelijkertijd ook op de loer. Hoe meer we de sponsor tegemoet komen met de inhoud van de documentaire waar hij belangstelling in heeft, des te meer verkleinen we de creatieve ruimte en de onafhankelijkheid van de makers en van Beeldlijn. Daarmee zouden we ons begeven op het werkterrein van de commerciële producenten en zouden we ontoelaatbare concessies moeten doen aan de inhoudelijke en artistieke vrijheid en kwaliteit van het Beeldlijnproduct. Overigens realiseren we ons dat de sponsorbedragen beperkt zullen zijn. De exposure die wij bedrijven kunnen bieden, heeft nu eenmaal z'n grenzen.

De conclusie is dat we meerdere sponsors zullen moeten zoeken waarmee we globale afspraken over thema's en onderwerpen kunnen maken, maar altijd onder het beding dat de maker voldoende vrijheid overhoudt om de documentaire te maken, die hij of zij wil maken.

Ook de **crowdfunding** is een nieuwe methode om geld te genereren. Wij zijn in gesprek met ander culturele instellingen om deze mogelijkheden te verkennen. Wij weten dat er ook stedelijke plannen bestaan om dit fenomeen verder te helpen ontwikkelen.

Verschillende geldstromen

Toch zullen sponsoring , crowdfunding en eigen inkomsten nooit voldoende zijn om onze documentaires volledig mee te financieren. We zullen altijd ook bijdragen uit particuliere fondsen en overheidssteun nodig hebben. Bij onderwerpen van documentaires, waarbij naar ons oordeel een overheid mede belanghebbende is (uit oogpunt van vastleggen van het erfgoed of omdat de gemeente of regio prominent aan bod komt) zullen we dus zeker ook subsidie aan blijven vragen bij de betreffende overheden.

Wij willen daarnaast ook meer gebruik maken van de mogelijkheden van het Filmfonds en meer in het bijzonder van het Mediafonds. Wij willen met de regionale omroepen in het Noorden komen tot nog hechtere samenwerking teneinde gezamenlijk beter in staat te zijn documentaires via deze fondsen gefinancierd te krijgen.

We streven als het om financiering gaat nog op een ander onderdeel ook een hechte samenwerking na met de regionale omroepen. We zullen het initiatief nemen om op bestuurlijk niveau gezamenlijk met de regionale omroepen in het Noorden op te trekken, met als doel om de noordelijke overheden te bewegen een **Noordelijk Mediafonds** op te zetten. In Rotterdam bestaat een dergelijk fonds, in Utrecht zijn er plannen voor. Zowel de regionale omroepen als Beeldlijn hebben grote belangen bij een dergelijk fonds. We hebben het afgelopen jaar met betrokkenen en ambtenaren over het Noordelijk Mediafonds van gedachten gewisseld. De laatste keer was op het Noordelijk Filmfestival in Leeuwarden (november 2010), waar we er een symposium over organiseerden. De tijd is gekomen om het bestuurlijk op te pakken en samen met de regionale omroepen een strategie te ontwerpen en gezamenlijke actie te ondernemen. We hebben inmiddels uitnodigingen doen uitgaan naar de vijf convenantpartijen om hier over te praten. Met de provincie Drenthe zijn contacten geweest over mogelijkheden om ook voor hen meer plannen te ontwikkelen. Wij hebben voor een aantal projecten al een beroep kunnen doen op hun middelen.

3. Terugblik 2009 -2012 ²

Veel van de voorgenomen doelen bouwen voort op eerder geformuleerde beleidsplan over de periode 2009-2012. Hier willen we kort verslag van doen.

Vanaf 2005 tot eind 2011 heeft Beeldlijn dertien nieuwe documentaires geproduceerd. Dat is een verdubbeling van het gemiddeld aantal in de jaren daarvoor. Voor die dertien producties samen was een financiering nodig van ruim € 1.100.000. Voor ongeveer 80% daarvan kwam die financiering van particuliere fondsen, zowel landelijke als regionale fondsen (Mediafonds, Architectuurfonds).

² Bijlage 1 : Verslag over 2009, 2010, 2011

Vertoning, PR en marketing

Onze documentaires hebben succes. Van de premières proberen we altijd bijzondere evenementen te maken. Onze voorlaatste film *Bliksem en Betonrot* over de dichters uit Epibreren kregen een vertoning tijdens Noorderzon (aug.2011) in aanwezig van de dichters. Het Witte Goud kreeg een bijzondere première in de Molenberg in Delfzijl voor een uitverkocht publiek. Deze film staat aan de basis en vormde de start van een groot evenement Raw Power dat door Groninger Forum is georganiseerd. En in december zal de film over de Drentse schilder Hafkenscheid in het Museum de Buitenplaats in Eelde zijn première beleven en worden gecombineerd met een tentoonstelling. Dat hebben we de afgelopen jaren steeds geprobeerd via de film komen verschillende activiteiten samen: de documentaire *Jong in Groningen* stond aan de basis van de expositie met dezelfde titel in het Groninger Museum. Daarnaast zijn al onze documentaires uitgezonden op televisie, landelijk en/of regionaal, een aantal zelfs meerdere malen. Een aantal documentaires kreeg eervolle vermeldingen en nominaties. Met een aantal documentaires wonnen we prijzen op festivals. De laatste jaren zijn ook de digitale kanalen belangrijk gebleken: zo vertoonde Cultura met enige regelmaat zowel nieuwe als oudere producties van Beeldlijn. Daarnaast is onze website en belangrijk platform geworden om onze eigen producten en activiteiten naar buiten te brengen.

Omdat het in 2011 25 jaar geleden was dat de eerste Beeldlijnfilm werd gemaakt, ontstond er behoefte aan enig reflectie op ons eigen oeuvre. In hoeverre was het ons gelukt om in de loop der jaren een eigennig oeuvre te bouwen, met een duidelijk eigen profiel? Directe aanleiding was ook de afronding van het digitaliseringsproject van de gehele Beeldlijncollectie (films en ruw materiaal) dat sinds 2006 is ondergebracht in het Gronings Audiovisueel Archief (GAVA). Al het materiaal is nu beschreven en gemakkelijk toegankelijk via een database. Op basis hiervan werd het boek *Het geziene werk* uitgebracht in januari 2011. Het boek biedt een beschrijving en analyse van de Beeldlijncollectie.

Verbreiding

Het vorige Beleidsplan (2009-2012) is een belangrijke stap geweest in de ontwikkeling van de Stichting Beeldlijn. In dat beleidsplan hebben we onze missie verwoord. Die missie hebben we breder gemaakt dan 'documentaires maken over het traditionele Beeldlijnonderwerp: Groninger kunstenaars'.

We spraken in de missie uit dat we belangrijke ontwikkelingen in het culturele, sociale, economische en politieke leven in Noord-Nederland willen vastleggen en verspreiden onder een groter publiek. Daarmee willen we een beeld uitdragen van de dynamiek van de Noord Nederlandse samenleving. Het gaat er daarbij steeds om wat personen en groepen beweegt of heeft bewogen en hoe vanuit de diverse invalshoeken van de Noord-Nederlandse samenleving wordt of is gereageerd op belangrijke maatschappelijke ontwikkelingen.

We moeten constateren dat we de afgelopen jaren zeker tot de beoogde **verbreiding** zijn gekomen. Een film als het *Witte Goud* heeft een duidelijk maatschappelijke thematiek over de relatie tussen onze welvaart en de kosten die dat met zich mee brengt voor anderen. Maar als het gaat om die 'spiegel van de Noordelijke samenleving' dan kan het nog beter.

We hebben daarvoor natuurlijk ook nog maar weinig tijd gehad, maar er is ook een andere reden. Mede door het succes van de producties van Beeldlijn van de afgelopen jaren, hebben we de laatste tijd een groot aantal voorstellen voor documentaires aangereikt gekregen. Mensen met een idee voor een documentaire weten ons te vinden. Maar de diversiteit in de onderwerpen kan nog beter. Veel filmmakers die ons benaderen blijken toch vooral een documentaire te willen maken over kunstenaars. Blijkbaar hebben we in de afgelopen jaren met veel succes dat deel van ons label invulling gegeven.

Verjonging

In de afgelopen beleidsperiode zijn we actief begonnen met het uitvoeren van onze plannen om te **verjongen**, door naast gevestigde, ook jonge veelbelovende documentairemakers kansen te geven. De eerder genoemde film *Bliksem en Betonrot* werd gemaakt door twee jonge filmmakers die ook plannen hebben om meer films te maken voor Beeldlijn. Daarnaast hebben we de afgelopen jaren contact gezocht bij het hoger en middelbaar beroepsonderwijs en bij de RUG. In een aantal seminars en workshops hebben makers met elkaar en met studenten eigen werk en dat van andere documentairemakers bekeken en besproken. Deze activiteiten hebben inmiddels gelukkig wel geleid tot aantal veelbelovende contacten met potentiële jonge makers. Zo kwamen er bijvoorbeeld twee afgestudeerden van Academie Minerva met concrete plannen voor een documentaire. En een studente van de Hanzehogeschool heeft voor Beeldlijn meegedaan op het Noordelijk Filmfestival in Leeuwarden (november 2010) en de scenarioprijs gewonnen. De film *Diepgaan voor Vancouver* is door Omroep Fryslân gerealiseerd.

Vanaf begin 2009, net aan het begin van onze subsidieperiode, zien we een terugloop op het gebied van de **financieringsmogelijkheden** bij de particuliere fondsen. De kredietcrisis laat diepe sporen na. In 2009 brengen we nog drie documentaires uit: “Zelfs vindt de mus een huis, o Heer” (over Talma), “Woordenstroom” (over de vaarweg Lemmer - Delfzijl) en “Jong in Groningen” (over beeldende kunst in Groningen na de Tweede Wereldoorlog, gezien door de ogen van Henk van Os). Maar die documentaires waren alle drie al in 2008 gefinancierd. In 2010 volgde alleen de documentaire over Vasalis. Gelukkig stonden voor 2011 drie films op de rol die gefinancierd zijn. De documentaire over Chilisalpeter, *Het witte goud*, die in samenwerking met het Groninger Forum onderdeel is van het project Raw Power, een film over de schilder *Hafkenscheid* die gefinancierd is door het Mediafonds en RTVDrenthe en een film over noordelijke dichters, *Bliksem en betonrot*, waarvoor de financiering tot 80% van het benodigde budget leidde. Helaas is het filmplan *Reitdiep* niet tot verfilming gekomen wegens gebrek aan financiers. In 2012 komen voorlopig twee films uit: Een film over Figuratieve Kunst (deel 3 van Buddy Hermans) en een documentaire over de architecten Cor Kalfsbeek en Gunnar Daan (Lotte Veltman en Jasper Huizinga). Voor beide films zijn we goed op weg om de financiering rond te krijgen.

4. Documentaires 2013 – 2016

Voor 2013 en volgende jaren zijn plannen voor documentaires - 2 à 3 per jaar- in ontwikkeling :

De orgelman – een portret van de Groninger Eppo Rynko Ottes die in heel Europa orgels bouwde. Meer dan 70 orgels zijn door hem gemaakt waarmee hij de Schnitger van de 20 eeuw kan worden genoemd. Ze staan in Spaanse kerken en in het Vaticaan; regie Saskia Jeulink, 2013

De videograaf - met Herman Brood op tournee. Jarenlang maakte de Groningse cameraman Piet Wiggers unieke opnames van deze muzikant, die niet eerder zijn vertoond. Regisseur René Duursma wil hierover een dubbelportret maken, 2013

Siep van den Berg- over de Groningse schilder (1913 – 1998), gebaseerd op archiefmateriaal van Beeldlijn. Museum de Belvédère maakt in 2014 een overzichtstentoonstelling van zijn werk. Regie Buddy Hermans, 2014

Albert Waalkens- over de hereboer en galeriehouder uit Finsterwolde (1920- 2007). Het Groninger Museum maakt een tentoonstelling over de betekenis van zijn galerie en zijn persoon. Regie Buddy Hermans, die kort voor Waalkens dood nog een interview met hem maakte, 2014.

Muziek in Groningen- de jongerencultuur in de 70 – 90 jaren (Vera en Simplon). Op de golven van de punk en kraakbeweging ontstonden unieke muziekpodia, waar progressieve muziek te beluisteren viel. Wat is de betekenis voor jonge mensen? Regisseur Regina Broersma onderzoekt dit, 2014.

Portret van het **Prins Claus Conservatorium** en zijn studenten; beeld van een instelling die een masterclass voor begaafde musici heeft ontwikkeld. Financiering ism Gasterra; Regie Lotte Veltman en Jasper Huizinga, 2014

Leefgemeenschappen in het noorden, vroeger en nu. Pieterburen, de Hobbitstee en nu de Hortus; ervaringen van alternatieve leefgemeenschappen.

Radiodocumentaires- er is een overleg met RTVNoord over het uitzenden op de zondagochtenden van radiodocumentaires, te maken door Beeldlijn.

Liseth Medema , net afgestudeerd aan de Nederlandse Televisie en Documentatie Academie heeft twee plannen ingediend met haar ideeën.

Deze plannen zijn al in bespreking, maar ook andere ideeën die nog geboren worden zullen wij met plezier bekijken. Er zijn regelmatig discussiemiddagen met nieuwe filmmakers over ideeën voor deze te ontwikkelen plannen.

Voor **grensoverschrijdende plannen** hebben wij contacten met de provincies Drenthe en Friesland.

5. Partners en samenwerking

Zendgemachtigden

Wij werken samen met regionale omroepen in Groningen, Friesland en Drenthe. Hoewel ook zij minder te besteden hebben en de documentaire daar ook onder druk staat worden met de verantwoordelijke eindredacteuren gesprekken gevoerd. Voor de financiering wordt een beroep gedaan op het landelijke Mediafonds. Regionale omroepen beschikken nauwelijks over menskracht en financiën om onderwerpen op het gebied van noordelijke cultuur, regionale geschiedenis en erfgoed nader uit te werken, te analyseren, te verdiepen en te verbeelden. Zij richten zich daarom noodgedwongen tot nieuws en actualiteit. Wij leveren de content op de andere gebieden. Beeldlijn wil ook in de toekomst in die behoefte aan culturele en erfgoedduiding blijven voorzien en heeft de afgelopen jaren bewezen dat deze behoefte ook bij landelijke zenders én kijkers wordt gevoeld. We willen er daarom ook aan blijven werken dat ook de rest van Nederland kennis kan blijven maken met specifieke noordelijke personen, groepen of ontwikkelingen.

Noordelijke documentaires van kwaliteit die worden vertoond op internationale en nationale televisiezenders en digitale kanalen, zijn op vier manieren van belang.

Allereerst heeft de televisie een **etalagefunctie**: een tentoonstelling in het Groninger Museum trekt meer bezoekers als er aandacht voor is op tv. Ten tweede schept een documentaire een **cultureel bewustzijn** dat mensen kan verleiden tot een bezoek aan theater, museum of bioscoop. Ten derde vergroot een goedgemaakte documentaire de **culturele en historische competentie** van de kijker: wie eenmaal de Groningse kunsthistoricus Henk van Os in actie heeft gezien kan daarna zelf meer ontdekken in een schilderij (*Jong in Groningen*, 2009). Ten vierde dragen noordelijke kwaliteitsdocumentaires bij aan de **uitstraling en het imago** van de noordelijke regio en met name de stad Groningen.

Producties van Beeldlijn worden uitgezonden op alle regionale zenders, de landelijke publieke zenders en de digitale kanalen (Cultura 24, Geschiedenis 24 , Holland Doc).

Samenwerking

Stichting Beeldlijn ziet zichzelf als een kleine en flexibele organisatie die haar producties slechts tot stand kan brengen via nauwe samenwerking met verschillende partners. We maken niet eerst een product om dan nog eens te kijken of er ergens wel belangstelling voor is. Onze onderwerpen, productiewijze en inzet om tot een maximale verspreiding te komen bereiken we door in alle stadia intensieve samenwerking. Op diverse niveaus en met verschillende instanties werden samenwerkingsrelaties aangegaan en die worden komende jaren zeker geïntensiveerd:

- **het Groninger Forum:** Beeldlijn gaat content leveren voor een op te zetten digitaal kanaal. Er worden gezamenlijke projecten opgezet, waarbij Beeldlijn documentaires maakt die in ForumImages worden vertoond. Er is een samenwerkingsovereenkomst met Groninger Forum waar een verdergaande samenwerking wordt nagestreefd. Bovendien is het denkbaar dat er op het gebied van de promotie en marketing samen wordt gewerkt.
- **Noorderbreedte**, breed tijdschrift over Noord Nederland; elkaar voeden en versterken ook promotioneel. In Noorderbreedte verschijnen artikelen over Beeldlijnproducties, en de DVD's van Beeldlijn worden ingezet als marketing instrument voor Noorderbreedte.
- **Bibliotheek Groningen (Biblionet Groningen);** hier bestaat al jaren een goede relatie mee; films van Beeldlijn worden altijd vertoond in de Bibliotheek in aanwezigheid van de geportretteerde en de makers. Ook in andere bibliotheken kan een dergelijk programma worden opgezet.
- **Musea** in het noorden : met het Groninger Museum, het Centrum Beeldende Kunst in Groningen en in Drenthe, Het Drents Museum, de Buitenplaats en de Belvédère , met hen zijn goede contacten om onze films te vertonen, met vaak ook premières over beeldende kunstenaars.
- **Crossing arts:** dit is een samenwerkingsoverleg van Sign, NP 3, Kunstruimte 09, Wall house#, Tschumipaviljoen, Noorderlicht, Grafisch Museum, het CBK en Beeldlijn om tot een stadsbrede afstemming te komen met betrekking tot presentaties, marketing, educatie en ondernemerschap. Ook worden er initiatieven ondernomen voor gezamenlijke manifestaties voor verschillende doelgroepen.
- op **het Noordelijk Film Festival** in Leeuwarden worden de nieuwe documentaires van Beeldlijn vertoond, makers van Beeldlijn doen mee aan de workshops en wij organiseren er incidenteel symposiaal. In samenwerking met het NFF en noordelijke cultuurambtenaren worden plannen ontwikkeld om te komen tot **een Noordelijk mediafonds**.
- GAVA en de Groninger Archieven:** het gedigitaliseerde Beeldlijnarchief dat in februari 2011 operationeel is, is in samenwerking met de GAVA ontsloten en beschreven; op de site van de GAVA is deze voor iedereen toegankelijk. Wij doen mee met hun activiteiten zoals de Dag van de Groninger Geschiedenis.
- Filmmakers** in het noorden: wij willen de contacten met filmmakers intensiveren door regelmatig een discussiemiddag op te zetten, bijeenkomsten te organiseren waar aan de hand van documentairefilms gepraat wordt met regisseurs, camera- en geluidsmensen.

Educatieve projecten

Met onze educatieve projecten richten wij ons op het Voortgezet Onderwijs door middel van onze DVD's die door het onderwijs gebruikt worden, en waar voor de vakken (kunst) geschiedenis, literatuur en maatschappijleer lesprogramma's worden ontwikkeld. Met het beroepsonderwijs lopen er contacten om stages te begeleiden. Met het hoger onderwijs worden vakmatige contacten onderhouden.

Meer specifiek:

- Met **Kunststation C** uit Winsum en met **Cultuureducatie Stad** ontwikkelen wij aangepaste lesprogramma's voor de bovenbouw van het voortgezet onderwijs. Kunststation C heeft een pilotproject opgezet waarbij de films over Koplant, Krol en Jan Steen uitgangspunt zijn.
- Met het **CBK Groningen** worden lesprogramma's ontwikkeld voor het voortgezet onderwijs op het gebied van beeldende kunst.
- Met het **Alfacollege en het Noorderpoort college** worden gesprekken gevoerd om leerlingen te betrekken bij het voorbereiden en maken van documentaire films.
- Met de **Hanzehogeschool**, hun productiehuis Mediastiek, **Academie Minerva** en het **Frank Mohr** Instituut zijn contacten om studenten te stimuleren mee te doen aan workshops of het maken van kleine films.
- Met de **RUG**, afdeling Kunst, Cultuur en Media hebben wij contacten over stage invulling en organiseren we collegemiddagen waarbij filmmakers worden uitgenodigd om hun werk te bespreken.

6. Marketing en Pr, publieksbereik

Op diverse manieren willen wij met onze documentaires een publiek bereiken dat zich laat verrassen, ontroerd wordt of kennis maakt met onze onderwerpen. Wij willen meer onderzoek doen naar het bereik en de doelgroepen. Bij publieke vertoningen hebben we daar een beeld van: een brede leeftijdsgroep is geïnteresseerd in de documentaires. Maar wij weten te weinig van het publiek dat onze uitzendingen ziet en onze DVD's koopt. Naast de verjonging van makers willen wij ook een jong publiek aanspreken.

De vertoningen op **televisiezenders** zijn belangrijk, zowel om ons product te kunnen laten zien als voor het noorden: het cultureel erfgoed van Groningen en het noorden verbeelden en duiden voor heel Nederland. Wij proberen actief zoveel mogelijk uitzendgerechtigden hiervoor te interesseren.

Wij proberen op verschillende manieren aandacht te geven aan de **verkoop** van ons product. DVD's worden verkocht via onze site, bestellingen komen uit het hele land. Op vele festivals (Wattou, Noorderzon, de Poezienacht, Winternachten, Wintertuin, Nederlandse filmdagen, e.a.) worden de documentaires vertoond en verkocht. Het Dagblad van het Noorden gaat DVD's opnemen in zijn webwinkel. Daarnaast ontwikkelen wij vanuit de Stichting Beeldlijn Verkoop (zie hoofdstuk 4) plannen om ons product meer te vermarkten: via grotere bedrijven de afname versterken.

Wanneer een documentaire in **première** gaat wordt daar in de media veel aandacht aan besteed. Ook via onze site en onze Nieuwsbrief die naar een groot mailbestand wordt verstuurd, geven wij informatie. Ook het gebruik van social media voor de pr heeft natuurlijk onze aandacht.

Ook bij andere publieke vertoningen in musea, bibliotheken, filmhuizen of andere plaatsen zijn onze DVD's te koop. Voor premières worden naast de makers en betrokkenen ook mensen uit ons relatienetwerk uitgenodigd. Maar ook particulieren kunnen via kaartverkoop de premières bijwonen.

Onze documentaires hebben op bescheiden (want culturele) schaal al een marketingeffect voor Groningen. Maar dit kan meer en beter. Wij willen daarom ook contact zoeken met provinciale overheden om via hun websites documentaires van Beeldlijn onder de aandacht te brengen. Dat kan bijvoorbeeld door trailers op hun websites te zetten, waar in een paar minuten aandacht wordt gevraagd voor bijvoorbeeld de schilder Marten Klompier met zijn typische Groninger landschappen of *Woordenstroom*, dat inmiddels op de site van de provincie Groningen is te zien.

De film *De taal van het verlangen* over Rutger Kopland is ondertiteld in het Engels en Duits, zodat uitzending in dat taalgebied mogelijk is.

Het witte goud is in het Spaans vertaald om mee te doen op Latijns Amerikaanse festivals en tv zenders.

Wij willen in de komende beleidsperiode meer samenwerking zoeken met andere culturele instellingen in Groningen om gezamenlijke marketing activiteiten te ontplooiën die bij Beeldlijn passen.

Wij hebben al eens onderzoek gedaan naar de mogelijkheden voor een **Vrienden van Beeldlijn** vereniging. De tijdsinvestering was alleen dermate groot dat wij meer energie in onze Nieuwsbrief en de verkoop van DVD's via de site hebben gestoken.

Publieksbereik, prestatiegegevens - doelen

-**Wij maken 2 – 3 documentaires per jaar.** Deze worden uitgezonden op noordelijke lokale, regionale en landelijke omroepen, en de digitale kanalen. Per jaar : nieuwe documentaires altijd regionaal; 5 bestaande documentaires op regionale, landelijke of digitale kanalen. Wij willen kijkcijfers inventariseren. Uitzending op buitenlandse zenders: Engels , Duits en Spaans/ Zuid Amerikaans taalgebied.

-Bij **premières** worden genodigden gevraagd, maar daarnaast is er ruimte voor een kaartverkoop . Afhankelijk van de ruimtes 200 – 500 mensen.

-**Filmfestivals:** deelname aan relevante festivals, 3 per jaar.

-De **verkoop van DVD's** willen wij verhogen naar 600 – 800 per jaar.

-**Maatschappelijke activiteiten:** Wij vertonen onze films bij culturele evenementen en markten (3 per jaar).

-**Vertoningen van films** met interviews in openbare bibliotheken , culturele centra oid (2 – 4 per jaar).

-De **Nieuwsbrief** gaat naar ruim 900 adressen en wordt goed gelezen (60 %)

-De **website** geeft 20.000 pageviews aan.

7. Financiering

Stichting Beeldlijn vraagt voor de periode 2013 -2016 van de gemeente Groningen en van de provincie Groningen als specifieke voorziening een bijdrage voor het basisbudget om de voorbereidingen te financieren. Het **basisbudget** bestaat uit € 59.000,- ; € 17.000,- van de gemeente Groningen , € 17.000,- van de provincie en € 25.000,- komen uit eigen verdiensten en de fee.

De begroting van de filmproducties zijn niet bijgevoegd omdat daardoor een verkeerd beeld ontstaat van onze subsidieaanvraag.

Meerjarenbegroting 2013 -2016 – de basis

Uitgaven per jaar

• Beleidsondersteuning	€ 36.400,-
Begeleiding producties	
Ontwikkelen nieuwe producties en financiering ervan	
Ontwikkelen sponsorplan	
Talentontwikkeling	
Versterken productiefunctie	
Relatiebeheer en promotie	
• Algemene bedrijfskosten	9.100,-
Administratie, kantoorkosten, huisvesting, reis en verblijfkosten	
Publiciteit, Nieuwsbrief, website	
• Diverse kosten	2.300,-
Bestuurskosten , bankkosten en software	
• Nieuwe producties	10.000
• Onvoorzien	1.200,-
Totaal	€ 59.000,-

Inkomsten per jaar

Provincie Groningen	€ 17.000,-
Gemeente Groningen	17.000,-
Fee uit 2 -3 producties	17.000,-
Inkomsten uit verkoop DVD's	6.000,-
Filmvertoningen	2.000,-
Totaal	€ 59.000,-

Toelichting

De uren van de **coördinator** worden besteed aan de basistaken: treedt hij ook op als producent, dan worden zijn kosten betaald uit de productiekosten van de film.

De **film producties** , 2 of 3 per jaar, worden gefinancierd uit bijdragen van fondsen, sponsors ,incidentele subsidies van overheden en uit eigen inkomsten. Pogingen om meer geld te verdienen worden ondernomen evenals het contact leggen met het bedrijfsleven voor sponsoring en bij het publiek door crowdfunding. Hoe meer wij verdienen hoe minder wij een beroep hoeven te doen op fondsen.

Een filmproductie kost gemiddeld € 85.000,- . In de afrekening naar de financiers worden de uitgaven en inkomsten verantwoord.

Filmplannen worden ontwikkeld als er ook een uitzendgarantie bestaat van een omroep; deze uitzendgarantie (financiering) wordt in de begroting van het filmplan meegenomen.

Andere inkomsten van de film (verkoop DVD, verhuur film voor publieke vertoning, vertoning digitaal kanaal etc.) worden via de stichting Verkoop geïnd en komen ten goede aan de nieuwe producties. Het kapitaal dat zo wordt opgebouwd is in de Jaarrekening terug te vinden.

Stichting Beeldlijn heeft geen eigen av-materialen. Per productie wordt apparatuur gehuurd. Overhead kan tot een minimum worden beperkt.

De fees van de producties worden zoals te doen gebruikelijk aangewend voor de overhead kosten en de voorbereiding van nieuwe films (basiskosten)- zie boven.

Zie ook : Bijlage 2

8. Organisatie en bestuur

Beeldlijn is een stichting en is statutair gevestigd in Groningen. Het bestuur bestaat uit zes leden, uit de provincies Groningen en Drenthe. Aangevuld met twee leden voor Stichting Beeldlijn Verkoop. Coördinator is **Lejo Siepe**, journalist en al meer dan 25 jaar werkzaam in de radio- en televisiejournalistiek. Op dit moment werkt hij ook voor het VPRO Radio 1-programma Argos als samensteller en researcher.

De coördinator werkt twee dagen in de week voor de basistaken van Stichting Beeldlijn en legt verantwoording af aan het bestuur. Hij heeft contact met filmmakers over nieuwe plannen, bewaakt de begrotingen van de verschillende projecten, begeleidt jongere regisseurs, regelt de fondswerving, legt contacten in en buiten het culturele veld en onderhoudt via zijn netwerken contacten met regionale en landelijke omroepen.

Het bestuur gebruikt al jaren de uitgangspunten van het **cultural governance** als leidraad voor de afspraken. De 22 vragen uit de checklist die in het format van de gemeente staan, kunnen wij allen met ja beantwoorden .

Het bestuur bestaat op 1 december 2011 uit:

Carla Alma, voorzitter

Jeannette Straatemeier, secretaris

Hans Siertsema, penningmeester

Susan Aasman

Jan Veenstra

vacature

Aangevuld voor Stichting Beeldlijn Verkoop :

Peter Bon

vacature

Stichting Beeldlijn
Postbus 41132
9701 CC Groningen

info@stichtingbeeldlijn.nl
www.stichtingbeeldlijn.nl

november 2011