

Documentaire films
Beleidsplan 2009 - 2012



Het innerlijke reservoir

'De vormgever en de man van het vrije werk leven in Abe Kuipers in zichtbare harmonie. Want de man die vandaag wordt opgenomen in de reeks films over de groten van de stad en ommeland, kenmerkt zich door sobere vasthoudendheid, indrukwekkend vakmanschap en bovenal door in een niet aflatende energie de spanning tussen structuur en creativiteit, tussen vorm en inhoud te duiden.'

(toespraak Jacq Wallage bij de première van de film, november 2007)

Documentaire films
Beleidsplan 2009 - 2012

© Februari 2008

Inhoud

1. Inleiding /6
 2. Terugblik op de afgelopen jaren /8
 - Nieuwe start
 - Koerswijziging
 3. De missie toegelicht /12
 - Noordelijk erfgoed
 4. Partners en netwerk /14
 - Zendgemachtigden
 - Digitale kanalen
 - Promotie van het noorden en het Groninger Forum
 - Marketinginstrument
 - Samenwerking
 5. Publieksbereik /20
 6. Noordelijke schaal /22
 - Cultuurvisie Noord-Nederland
 7. Plannen voor de toekomst en financiering /24
 - Fondsenwerving
 - Structurele ondersteuning
 8. Bijzondere producties /28
 9. Organisatie en bestuur /30
- Bijlage: /32**
- Documentaire films 2007 - 1988

1. Inleiding

Noord-Nederland - wij spreken dan over Groningen, Drenthe, Friesland - is een gebied met een rijke historie en een kostbaar erfgoed. Noord-Nederland brengt markante personen voort. Maar we zijn er niet altijd even goed in om dat voor het voetlicht te brengen. Stichting Beeldlijn wil nadrukkelijk breken met die noordelijke bescheidenheid. De stichting is gevestigd in Groningen en maakt nu al 20 jaar documentaires (ruim 20 titels). Tot voor kort waren dat vooral documentaires over Groninger kunstenaars, met een enkel uitstapje in de breedte, zoals de documentaire over de politicus Fré Meis. Inmiddels hebben wij ons aandachtsgebied vergroot naar culturele en maatschappelijke ontwikkelingen in Drenthe en Friesland.

In principe streven we ernaar dat al onze producties, als het onderwerp zich daarvoor

maar enigszins leent, op de landelijke tv worden uitgezonden. Op die manier willen we een bijdrage leveren aan het vergroten van de bekendheid van personen, hun belang voor de ontwikkelingen in Noord-Nederland en, in voorkomende gevallen, ook aan de promotie van deze regio. Constante factor blijft een duidelijke artistieke ambitie om kwalitatieve en mooie producties te maken. Dat moet ook wel, willen onze producties het niveau van de landelijke tv-zenders blijven halen. De laatste tijd zijn we daarin vrij succesvol. De documentaires over De Ploeg, over Gerrit Krol en over Rutger Kopland werden alle drie op de landelijke tv uitgezonden. De eerste door de TROS, de twee laatste in 'Het uur van de Wolf' van de NPS. En ook de digitale zenders Cultura en Holland Doc vertonen onze films.

Het nieuwe bestuur, dat begin 2005 aantrad, heeft **verbreding en professionalisering** als speerpunten in haar Beleidsplan 2006-2008 opgenomen. Wij zijn van mening dat de documentaire zich voor veel meer leent dan alleen portretten van kunstenaars en dat Beeldlijn toe is aan een verdergaande professionalisering. Dat heeft geleid tot een aangepaste koers. In ons beleidsplan is die koers als volgt verwoord:

‘Stichting Beeldlijn wil, door middel van het maken van audiovisuele producties, belangrijke ontwikkelingen in het culturele, sociale, economische en politieke leven in Noord-Nederland vastleggen en verspreiden onder een groter publiek, om zo een beeld uit te dragen van de dynamiek van Noord-Nederlandse samenleving. Daarbij gaat het er steeds om wat personen en groepen beweegt of heeft bewogen en hoe vanuit de diverse onderdelen van de Noord-Nederlandse samenleving wordt of is gereageerd op belangrijke

maatschappelijke ontwikkelingen. Als randvoorwaarde voor alle producties geldt dat er in het hier en nu een aanleiding moet zijn om ze te maken.’

Stichting Beeldlijn heeft dankzij haar werkwijze en continue productie de afgelopen jaren gewerkt aan het revitaliseren van de audiovisuele kunstdiscipline in Noord-Nederland. We hebben ons ontwikkeld tot een platform voor filmmakers die zich al hebben bewezen en we bieden steeds vaker ondersteuning aan jonge talentvolle filmmakers die ervaring moeten opdoen. We zien onszelf dus als producerende stichting, die gevestigde en aankomende regisseurs gelegenheid biedt audiovisuele producties te maken. We creëren daarmee niet alleen werkgelegenheid voor regisseurs, maar ook voor cameramensen, editors en componisten. En we zoeken heel actief naar een publiek.



2. Terugblik op de afgelopen jaren

Het is Stichting Beeldlijn gelukt om in de loop der jaren een eigenzinnig oeuvre op te bouwen met een specifiek Beeldlijn-profiel. Dat is tamelijk uniek in een land waar continuïteit van de audiovisuele sector geen vanzelfsprekendheid is.

Sinds **1988** maakt Stichting Beeldlijn documentaires over noordelijke kunst en kunstenaars. Doel van Stichting Beeldlijn was aanvankelijk 'het bevorderen en stimuleren van interesse en betrokkenheid van noordelijke kunst en cultuur en haar makers'. Deze films zijn afwisselend registraties van performances van kunstenaars en meer biografische of historische portretten. Ze zijn gebaseerd op degelijke research en in de films wordt veelal gebruik gemaakt van (eigen) archiefmateriaal, mondelinge overlevering, interviews en opnames van de kunstenaar aan het werk. Het

kan hierbij gaan over een beeldend kunstenaar (Martin Tissing), een kunststroming (De Ploeg), een musicus (Stalknecht) of een schrijver (Krol). Maar altijd is er de noordelijke relevantie en het zoeken naar een interessante invalshoek om ook het scheppend proces onderdeel te maken van het portret. Naast kunstenaarsportretten produceerden wij ook een film over een meer algemeen regionaal cultuurhistorisch onderwerp, de documentaire over communistenleider Fré Meis.

De films brachten we altijd al in eigen beheer uit en met een grote inzet van de medewerkers van Stichting Beeldlijn is dat gelukt. De video's van de producties hebben we afgezet bij regionale omroepen, musea en bibliotheken. Alle producties werden gefinancierd via incidentele subsidies.

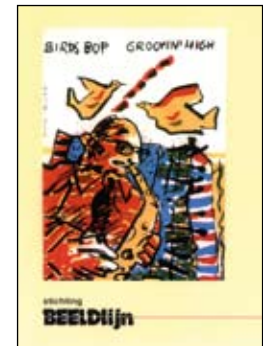
Als conclusie van deze korte terugblik over de jaren **1988-2004** stellen wij vast dat Beeldlijn vanaf de start op cultureel en publicitair/promotioneel gebied van evidente betekenis is geweest. Dat er al die jaren geen financiële basis was en dat een professionele coördinatie ontbrak waardoor bestendinging en continuïteit nauwelijks mogelijk waren.

Nieuwe start in 2005

Met de komst van een nieuw bestuur in 2005 treedt een nieuwe fase aan in het bestaan van Stichting Beeldlijn. In het Beleidsplan 2006-2008 stelt het bestuur als voorwaarde dat een professionele coördinator in deeltijd de taken zal uitvoeren die het bestuur noodzakelijk acht om Beeldlijn een gezonde basis te geven. De belangrijkste taak van de coördinator is dat hij de organisatie, acquisitie en fondsenwerving voor zijn rekening

neemt. Twee fondsen (VSB Fonds en Scholten/Kamminga Fonds) waren bereid om de coördinator één dag in de week te betalen voor zijn diensten, voor een periode van twee jaar (2007 en 2008). Zij zijn ervan overtuigd dat de coördinatorfunctie voor Beeldlijn essentieel is en willen deze overbrugging eenmalig geven totdat een vierjarige subsidie bij de gemeente en provincie Groningen zal kunnen worden aangevraagd. Verlenging is geen optie.

Het bestuur stelt zich in de Beleidsnota 2006-2008 tot taak om te **verbreden**, te **verjongen**, te **verzakelijken**, en om Beeldlijn meer te laten **verdiennen** en de producties daardoor nadrukkelijker en breder te **verspreiden** door middel van andere kanalen. Deze vijf beleidsuitgangspunten worden samengevat als de vijf V's. Naast het maken van documentaires over noordelijke kunstenaars



en cultuur, rekende het bestuur vanaf dat moment ook het noordelijke sociale, economische en politieke terrein tot het domein van Stichting Beeldlijn. Er worden daartoe ook contacten gelegd met partners in Drenthe en Friesland.

Koerswijziging

Deze koerswijziging lijkt aan te slaan. We werken hard aan de fondsenwerving. En vanaf 2005 slaagden we erin om vijf documentaires te maken. Allereerst was dat **'Martinikerkhof 23, de geschiedenis van een gebouw'**, in opdracht van RTV Noord. Daarna brachten we de documentaire **'Rutger Kopland, de taal van het verlangen'** uit. Deze documentaire won de 'NL Award' en werd door RTV Noord, RTV Drenthe en de NPS in 2007 uitgezonden en tot twee keer toe herhaald. De documentaire wordt, samen met de Beeldlijn-documentaire

over Gerrit Krol, door de NPS gerekend tot de 'mooiste schrijversportretten van de afgelopen tien jaar'. Door de verkoop van documentaires aan derden kwamen er ook enige, zij het nog zeer bescheiden, inkomsten binnen en 'verdiende' Beeldlijn voor het eerst in haar bestaan.

Jonge documentairemakers verbonden zich aan Beeldlijn. Dat resulteerde bijvoorbeeld in de documentaire **'Ypke'**, een portret van de Groningse wethouder Gietema over zijn aandeel in de architectuur van de stad Groningen, uitgezonden door RTV Noord en tijdens enkele voorstellingen in Images. In maart 2007 verscheen de documentaire over **Harm Hindrik Meijer**, van de Grönniger Bond, uitgezonden tijdens de provinciale verkiezingen door RTV Noord. De première vond plaats bij de Groninger Archieven tijdens 'De week van de ge-

schiedenis'. In november 2007 maakten we de documentaire 'Het innerlijke reservoir', een portret over de kunstenaar Abe Kuipers, in opdracht van het Centrum Beeldende Kunst. De documentaire is uitgebracht en gepresenteerd op een feestelijke middag in het CBK.

Beeldlijn heeft de laatste jaren veel energie geïnvesteerd in publiciteit en verspreiding. Dat blijkt onder andere uit een vernieuwde huisstijl, een uitgebreide publieksfolder en een toegankelijke en heldere website (www.stichtingbeeldlijn.nl) met catalogus en bestelfaciliteit. De website bevat nieuws over de producties én bevordert de verkoop van de documentaires die op dvd zijn uitgebracht (alleen voor privé-gebruik).

Naast de traditionele distributiekanaalen als regionale en landelijke televisie en de

festivals (bijvoorbeeld Utrechts Film Festival waaraan Beeldlijn zowel in 2006 als in 2007 deelnam met eigen documentaires), hebben wij inmiddels ook landelijke distributeurs gezocht en gevonden. Uitgeverij Rubinstein in Amsterdam distribueert sinds kort voor Beeldlijn de dvd over Kopland voor de Nederlandse boekhandels.



3. De missie toegelicht

Onze missie luidt:

‘Stichting Beeldlijn wil, door middel van het maken van audiovisuele producties, belangrijke ontwikkelingen in het culturele, sociale, economische en politieke leven in Noord-Nederland vastleggen en verspreiden onder een groter publiek, om zo een beeld uit te dragen van de dynamiek van de Noord-Nederlandse samenleving. Daarbij gaat het er steeds om wat personen en groepen beweegt of heeft bewogen en hoe vanuit de diverse onderdelen van de Noord-Nederlandse samenleving wordt of is gereageerd op belangrijke maatschappelijke ontwikkelingen. Als randvoorwaarde voor alle producties geldt dat er in het hier en nu een aanleiding moet zijn om ze te maken.

Stichting Beeldlijn ziet zichzelf daarbij als producerende stichting, die aan zowel gevestigde als aankomende regisseurs de gelegenheid wil bieden audiovisuele producties te maken.

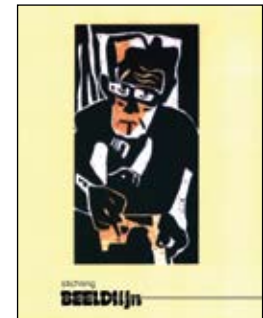
Stichting Beeldlijn streeft er bij iedere productie naar, zo het onderwerp zich daarvoor maar enigszins leent, om de uitzendrechten te verkopen aan landelijke zendgemachtigden. Op die manier wil Stichting Beeldlijn een bijdrage leveren aan het vergroten van de bekendheid van personen en ontwikkelingen in Noord-Nederland en, in voorkomende gevallen, ook aan de promotie daarvan.’

Deze missie blijft de komende jaren gehandhaafd. Een belangrijk gegeven binnen Beeldlijn is dat wij het noordelijk erfgoed willen vastleggen. Wij zien dat ook in de toekomst als onze belangrijkste opdracht. Wij achten het van eminent cultureel en maatschappelijk belang dat deze zaken worden vastgelegd. Daar ligt ook de kracht van Stichting Beeldlijn: ‘met hoogwaardige kwalitatieve producties het noordelijk erfgoed vastleggen’. Niet alleen om dat nú onder de aandacht te brengen, maar ook voor de nakomende generaties.

Noordelijk erfgoed

Beeldlijn heeft baat bij het feit dat zij al bijna twintig jaar actief is op het terrein van kunst en cultuur. In al die jaren is een uniek beeldarchief opgebouwd dat inmiddels is overgedragen aan het Gronings Audiovisueel Archief. Te zijner tijd zal het daardoor ook voor derden toegankelijk worden. Op deze wijze speelt Beeldlijn bijvoorbeeld een rol in de audiovisuele geschiedschrijving van de naoorlogse kunst. In 2009 vindt dit zijn bekroning in de ambitieuze productie over de naoorlogse kunst getiteld 'Een kleine revolutie', een documentaire die wordt gemaakt in nauwe samenwerking met het Groninger Museum en Henk van Os. In die zin hebben we een duidelijk eigen invulling op het brede terrein van de cultuurhistorie. En we staan, ook in de toekomst, garant voor een eigen aanvulling. Beeldlijn blijft met documentaires over de genoemde domeinen niet alleen onderwerpen en materiaal

reproducen, we plaatsen ze ook in een nieuwe context. Het erfgoed herinnert ons eraan waar we vandaan komen en helpt ons begrijpen wie we zijn. Door op een attractieve wijze en voor een groot publiek audiovisuele producties te maken, willen we een bijdrage leveren aan het bewaren, beschermen en benutten van ons noordelijk erfgoed. Wij hebben inmiddels ook contacten met de Drentse en Friese Archieven om hier een samenwerking mee aan te gaan. Plannen voor specifiek noordelijke items zijn op korte termijn: 'Winterraaize' en 'Windjammers in Delfzijl' (Groningen), 'Jan Steen' en 'Vasalis' (Drenthe) en 'De rode dominee - A.S. Talma' (Friesland). Een toelichting op deze planning staat in hoofdstuk 7.



4. Partners en netwerk

Zendgemachtigden

Stichting Beeldlijn werkt op een zeer constructieve manier samen met regionale omroepen in Groningen, Friesland en Drenthe. Samen met de verantwoordelijke eindredacteuren ontwikkelen we plannen voor documentaires. Samen met de regionale omroepen doen we een beroep op het Stimuleringsfonds Culturele Omroep Producties (STIFO). Dat is in een aantal gevallen succesvol gebleken, zoals bij de documentaire over de dichter Kopland. Maar regionale omroepen beschikken nauwelijks over menskracht en financiën om onderwerpen op het gebied van noordelijke cultuur, regionale geschiedenis en erfgoed nader uit te werken, te analyseren, te verdiepen en te verbeelden. Juist documentaires die met de nodige zorg, aandacht en tijd zijn gemaakt bewijzen keer op keer hun meerwaarde. Documentaires behouden ook hun waarde in de

tijd gezien. Beeldlijn wil ook in de toekomst in die behoefte blijven voorzien en heeft de afgelopen twee jaar bewezen dat deze behoefte ook bij landelijke zenders én kijkers wordt gevoeld. We willen er aan blijven werken dat de rest van Nederland kennis kan blijven maken met personen, groepen of ontwikkelingen die hier van belang zijn.

Noordelijke documentaires van hoge kwaliteit, die worden vertoond op (internationale en nationale) televisiezenders en digitale kanalen, zijn op drie manieren van belang. Allereerst heeft de televisie een etalagefunctie: een tentoonstelling in het Groninger Museum trekt meer bezoekers als er (documentaire) aandacht voor is op tv. Ten tweede schept een documentaire een cultureel bewustzijn dat mensen kan verleiden tot een bezoek aan theater, museum of bioscoop. Ten derde vergroot

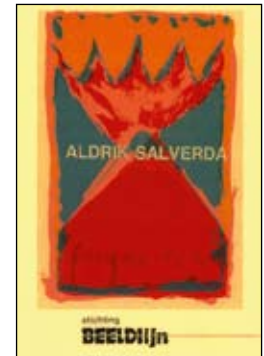
een goedge maakte documentaire de culturele en historische competentie van de kijker: wie eenmaal de Groningse kunsthistoricus Henk van Os (met wie wij thans weer een Beeldlijn-productie voorbereiden) in actie heeft gezien, kan daarna zelf meer ontdekken in een schilderij. Om die redenen geven wij onverminderd prioriteit aan het verder uitbouwen van onze contacten met de Nederlandse en buitenlandse omroepen.

Digitale kanalen

Maar Stichting Beeldlijn wil ook nadrukkelijk zichtbaar zijn via digitale kanalen. Zo laten de digitale televisiekanalen Cultura van de NPS en Holland Doc van de VPRO zien dat er een publiek is voor een permanent aanbod van interessante Nederlandse documentaires. Cultura zond in 2006 digitaal de documentaire over Gerrit Krol uit, en Holland Doc (VPRO) is

van plan een regionale editie te maken waarin meerdere producties van Beeldlijn (en andere regionale producenten) onder de aandacht komen. Beeldlijn wil de komende tijd nadrukkelijk om tafel met de noordelijke regionale omroepen (die inmiddels ook een zeer bescheiden documentair archief hebben) om te komen tot een eigen digitaal distributiekanaal.

Behalve de vele documentaires die Beeldlijn inmiddels heeft gemaakt, kunnen ook de documentaires die de noordelijke omroepen zelf hebben geproduceerd aan bod komen op dit kanaal. Daarnaast wil Beeldlijn in de nabije toekomst met zo'n digitaal kanaal de noordelijke kabelmaatschappijen interesseren om dit aanbod door te geven in hun digitale pakketten aan de geïnteresseerde kijker.



Promotie van het noorden en Groninger Forum

De uitstraling van onze documentaires heeft ook een belangrijke promotionele waarde voor het noordelijk landsdeel. De documentaire over de auteur Gerrit Krol met mooie beelden van stad en ommelanden bewijzen dat. Maar Beeldlijn wil meer doen als het gaat om de promotie van het noorden. We willen nadrukkelijk ook participeren in het Groninger Forum. ‘Wat mij opvalt’, zegt Bas van Kampen, directeur van het Groninger Forum in een kranteninterview van 9 oktober 2007 (Dagblad van het Noorden), ‘is dat hier een sterk gevoel van eigen cultuur bestaat.’ Het Groninger Forum wil met debatten, bijeenkomsten, educatieprojecten en anderszins een aanjager zijn in de creatieve sector in het noorden. Stichting Beeldlijn wil een onafhankelijk relevant onderdeel zijn van de

‘creatieve industrie’ die het Groninger Forum nastreeft en is bereid daarin met haar artistieke middelen te investeren.

Marketinginstrument

Stichting Beeldlijn heeft contacten gelegd met de Duitse NDR en de Zwitserse televisie. Deze laatste besloot begin 2007 aandacht besteden aan onze film over De Ploeg, die ook Duits ondertiteld is. Door documentaires in te zetten als instrument van cultuurmarketing vergroten we de aandacht voor het noorden op een kwalitatieve en inhoudelijke wijze. Illustratief in dit verband is de aanschaf van de film over Gerrit Krol door de gemeente Groningen als relatiegeschenk voor een bijeenkomst van het landelijk Genootschap van Hoofdredacteuren dat in 2006 in de stad Groningen plaatsvond. Ook de film over Rutger Kopland wordt inmiddels breed ingezet als

cultureel relatiegeschenk. In de toekomst wil Beeldlijn deze ‘promotionele’ waarden verder uitbouwen. We willen de genoemde contacten met de oosterburen verder intensiveren. We willen contacten leggen met Arte en het is de bedoeling om bepaalde documentaires ook Engels te ondertitelen. Daarnaast staat een verbinding met zenders als Discovery Channel hoog op onze agenda.

Onze documentaires hebben op bescheiden (want culturele) schaal al marketingeffect voor Groningen. Maar, dit kan meer en beter. Wij willen contacten zoeken met provinciale overheden om via hun websites documentaires van Beeldlijn onder de aandacht te brengen. Dat kan bijvoorbeeld door trailers op hun websites te zetten, waarin in vijf minuten aandacht wordt gevraagd voor bijvoorbeeld de schilder Marten Klompier met zijn typische

Groninger landschappen. Ook willen wij onze contacten met de bibliotheken in het noordelijk landsdeel verder uitbouwen door middagen te organiseren rond films van Beeldlijn, zoals dat al gebeurde in de Openbare Bibliotheek in de stad Groningen.

Samenwerking

Behalve met regionale en landelijke omroepen werken wij ook samen met regisseurs, cameramensen, geluidstechnici, editors en componisten uit het noorden. Doel is om hoogwaardige kwalitatieve films te blijven maken met landelijke relevantie en uitstraling. De filmmuziek bij de documentaire over Kopland werd bijvoorbeeld gemaakt door musicus/componist Arnold Veeman uit Kloosterburen en kreeg een eervolle extra vermelding bij de uitreiking van de ‘NL Award’, de beste productie van de regionale omroepen over 2006.



Beeldlijn wil in de toekomst nog nadrukkelijker samenwerking zoeken met ‘natuurlijke’ ketenpartners als Images, Noordelijk Filmfestival in Leeuwarden en het Groninger Filmgilde. Ook wil Beeldlijn intensiever gaan samenwerken met musea in het noorden, zoals bijvoorbeeld recent het geval was met de documentaire over beeldend kunstenaar Abe Kuipers (première in november 2007), waarin Beeldlijn samenwerkt met het Groninger Museum en het Centrum voor Beeldende Kunst in Groningen. Contacten met het Drents Museum en met het Museum Belvédère in Heerenveen moeten nog nadere invulling krijgen, terwijl de samenwerking met het Groninger Museum zich gestaag verdiept. Op deze manier wil Stichting Beeldlijn een bijdrage leveren aan de rijkdom en diversiteit van de noordelijke culturele infrastructuur. Daarnaast vinden er verkennende gesprekken

plaats over eventuele samenwerking met de masteropleidingen Geschiedenis en Kunst, Cultuur en Media aan de Rijksuniversiteit Groningen. Wij hebben al veel samenwerkingspartners maar wij willen het aantal partners in de toekomst dus uitbreiden, kwantitatief en kwalitatief. Beeldlijn wil de spin worden in het noordelijke documentaire netwerk.

De zoon van de levende stad

'Documentaire over de schrijver Gerrit Krol, die tot de top van de Nederlandse literatuur behoort. In openhartige interviews vertelt Krol over zijn leven en werk en een van de hoofdthema's in zijn romans: vrouwen en hoe ermee om te gaan. "Als ik een meisje heb moet ze niet op mijn moeder lijken." Geselecteerd bij de tien beste literaire documentaires uitgezonden door "Het uur van de wolf"' (Televisiegids, maart 2007)



5. Publieksbereik

Een belangrijke pijler voor Beeldlijn is het streven naar een zo groot mogelijk publieksbereik. We zoeken daarom altijd in een vroeg stadium naar een optimale plek om ons werk te vertonen. Dat kan zijn een lokale, regionale of landelijke televisiezender of nog liever: een combinatie hiervan. Voor Beeldlijn is de televisie belangrijk omdat een zendgemachtigde vaak als coproducent bijdraagt in de financiering van de productie. Daarnaast is televisie vooral ook onderdeel van onze strategie om een zo breed mogelijk publiek te betrekken bij onze producties.

Televisie is dus ons belangrijkste platform, maar niet het enige. De eerste vertoning is altijd een publieksaangelegenheid. Dat kan variëren van een première in filmtheater Images, in het Groninger Museum, in de Groninger Archieven of bij het Centrum

Beeldende Kunst. Bij dergelijke speciale eerste vertoningen worden de direct betrokkenen uitgenodigd: de filmmakers, de overheden, de financiers en de personen die een rol in de film spelen. Afgezien van premières worden vertoningen georganiseerd in bijvoorbeeld de Openbare Bibliotheek Groningen waar de geportretteerde wordt uitgenodigd voor een interview. Beeldende kunstenaars exposeren dan hun werk, dichters lezen voor uit eigen werk. Dergelijke middagen zijn zeer succesvol gebleken.

Alle films worden verhuurd aan geïnteresseerde vertoners, zoals bijvoorbeeld regionale televisiekanalen elders in het land. Ook streven we ernaar om aanwezig te zijn op belangrijke filmfestivals: zo werd de afgelopen twee jaar tot twee keer toe een film van Beeldlijn geselecteerd voor vertoningen op de

Nederlandse Filmdagen te Utrecht. Belangrijk is de verkoop van dvd's voor privé-gebruik via onze website (www.stichtingbeeldlijn.nl). In het geval van de documentaire 'De taal van het verlangen' van Kopland heeft de distributeur van luisterboeken Rubinstein deze in zijn catalogus opgenomen en wordt dit dvd-portret landelijk verspreid. Met grote interesse volgen wij de internetontwikkelingen, zoals Holland Doc en Documentaire.nl, omdat is gebleken dat via deze kanalen ook een divers publiek bereikt kan worden.

De documentaire 'Het verstilde uur', over de hedendaagse kunstenaar Jan Steen, die uitkomt tijdens een overzichtstentoonstelling van zijn werk in De Buitenplaats in Eelde (september 2008), zal in première gaan in Assen. De film wordt ook vertoond op RTV Drenthe en bij de expositie. Er wordt een middag in

het I.C.O. in Assen georganiseerd waarbij de kunstenaar wordt uitgenodigd. Ook op andere locaties in Drenthe kunnen dergelijke activiteiten worden opgezet. De films over schrijvers lenen zich bijvoorbeeld uitstekend voor Drentse bibliotheken. Dit geldt uiteraard ook voor op te zetten activiteiten in Friesland.



6. Noordelijke schaal

Het maken en produceren van hoogwaardige documentaires op genoemde terreinen voor televisie en internet is een ondergeschoven metier in het noorden. In de Gouden Gids staat een handvol productiehuizen, variërend van JBF Multimedia tot Zwart Audiovisueel BV in het Drentse Zuidesch. Dat zijn, overigens gerespecteerde, productiehuizen die puur commercieel opereren, AV-studio's verhuren of in opdracht van bedrijven en ondernemingen reclame- en bedrijfsproducties maken.

Producterende stichtingen die zich richten op het maken van kwalitatief hoogwaardige documentaires in de arena van kunst, cultuur, regionale geschiedenis en erfgoed zijn er nauwelijks in het noorden. Er zijn geen vergelijkbare alternatieven binnen de noordelijke gemeenten en provincies. Beeldlijn wil die leemte blijven invullen met de inmiddels

bewezen kwaliteit. We hebben nadrukkelijk de ambitie om onze positie daarin verder te versterken.

Cultuurvisie Noord-Nederland

We vinden dat Stichting Beeldlijn een van die producerende stichtingen kan zijn die in aanmerking komt voor subsidie in het kader van 'Grenzen overschrijden', het cultuurdocument van de drie noordelijke overheden in het kader van het Cultuurconvenant. In die 'Cultuurvisie Noord-Nederland 2009-2012' wordt uiteengezet op welke manier de noordelijke overheden de culturele infrastructuur willen versterken. In deze cultuurvisie ontbreekt echter het hoofdstuk over de audiovisuele sector. We zijn van mening dat de audiovisuele sector een uitstekend middel is om het imago en de identiteit van het noorden te verdiepen en te versterken en het cultureel

regionale bewustzijn te intensiveren. We zullen ons - los van onze subsidieaanvraag bij gemeente en provincie Groningen - wenden tot de vijf gezamenlijke noordelijke overheden in het Cultuurconvenant met een verzoek om in aanmerking te komen voor de financiering van audiovisuele imagoversterkende projecten.



7. Plannen voor toekomstige producties en financiering

Ons streven is om per jaar tenminste twee en zo mogelijk drie producties - afhankelijk van de financiering - te maken. Op het ogenblik heeft Stichting Beeldlijn een aantal plannen in de maak. De opsomming die we in de bijlage geven is niet meer dan een overzicht van de plannen op dit moment. De lijst wordt regelmatig uitgebreid met nieuwe plannen. En soms vallen er ook plannen af omdat we ze bij nader inzien toch te weinig kwaliteit of 'Beeldlijn-karakter' vinden hebben. Soms vallen ze ook af omdat ze niet te financieren zijn. De lijst geeft echter wel een goede indruk van de ambities die we de komende jaren willen waarmaken.

Op dit moment ligt er een script 'Winter-**raaize**'. De Groningse schrijver Jan Siebo Uffen werkte tien jaar aan de vertaling van 'Die Winterreise' van Franz Schubert. Het

plan is om de Groningse vertaling te verbeelden in een documentaire. Regisseurs **Jasper Huizinga** en **Lotte Veltman**, afgestudeerd aan het conservatorium maar sinds enkele jaren filmmakers, willen dit project uitvoeren. Stichting Beeldlijn, RTV Noord en het Stimuleringsfonds werken samen in dit project. Het is de bedoeling om 'Winterraaize' te laten vertolken door de Groningse bariton Henk Smit, voor publiek in stad en ommeland (en wellicht Oost-Friesland) met op de achtergrond de vertoning van de documentaire.

Dan ligt er een uitgewerkt plan voor een documentaire over de chilisalpeter-industrie in Groningen. **Aafke Steenhuis** schreef over deze vergeten industrie het boek 'Windjammers in **Delfzijl**'. Samen met regisseur **Piet Hein van der Hoek** werkt zij op dit moment aan een filmplan. In 2009 is het honderd jaar geleden

dat het eerste schip met salpeter uit Chili aankwam in de haven van Delfzijl.

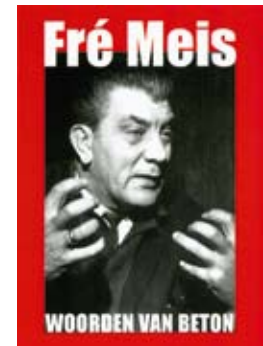
Samen met dichter **Ronald Olhsen** ontwikkelt Stichting Beeldlijn een plan om een portret te maken van de dichteres **Vasalis** (1909-1998) uit Roden. In 2008 is het tien jaar geleden dat Vasalis stierf. In 2009 is het honderd jaar geleden dat zij is geboren. Ondanks haar beperkte oeuvre is zij een boegbeeld van de vaderlandse poëzie en kent ze nog vele bewonderaars onder hedendaagse jonge noordelijke dichters.

De verbreding van Stichting Beeldlijn blijkt ook uit samenwerking met het **Talma-project**, een drieluik: symposium, boek en documentaire over A.S. Talma (1864-1916), grondlegger van de sociale wetgeving waar in de provincie Friesland aandacht aan wordt besteed. De

film wordt in 2009 uitgezonden door Omrop Fryslân (regie **Henk Klein Bruinink**).

Momenteel wordt gewerkt aan een documentaire over de beeldend kunstenaar **Jan Steen**, die in 2008 naar aanleiding van zijn 70e verjaardag wordt uitgezonden door RTV Drenthe. **Buddy Hermans**, Beeldlijn-regisseur van het eerst uur, maakt deze documentaire.

Ook wordt de documentaire '**Een kleine Revolutie**' voorbereid, een portret van de kunst na 1945 in Groningen waarbij zowel het Groninger Museum is betrokken als kunsthistoricus **Henk van Os**. Deze ambitieuze documentaire van **Buddy Hermans**, waarin alle projecten van de naoorlogse Groningse kunst samenkomen, zal te zien zijn bij RTV Noord en wellicht bij de AVRO. In het Groninger Museum wordt een tentoonstelling over dit onderwerp voorbereid.



Sinds enige tijd wordt Stichting Beeldlijn benaderd door jonge enthousiaste documentairemakers uit het noorden. De coördinator probeert waar mogelijk deze jonge mensen te begeleiden, soms ook door daadwerkelijk praktische of inhoudelijke hulp te bieden. Onder de paraplu van Stichting Beeldlijn ontstaat er dan een uitgewerkt plan waarmee subsidiënten kunnen worden benaderd. Op dit moment werkt regisseur **René Houwen** aan een portret van de zanger Ozgük Hassan van de **Hassan band** uit Muntendam, een Turkse jongen die in de jaren negentig nationaal succes had met zijn band en liedjes, maar ondertussen in de vergetelheid is geraakt en nu terug wil naar zijn geboortestad Istanbul. Integratie, kunst, muziek en religie spelen in deze documentaire een grote rol.

Er zijn meer plannen voor documentaires in

ontwikkeling, zoals over de Groninger **Sicco Mansholt**, de geschiedenis van het spraakmakende **Grand Theatre** in Groningen, het **Eemsmondgebouw** in Delfzijl, de legendarische muzikant **Lou Leeuw**, **Groningers in Tasmarië**, bijdragen voor het **Hanzejaar 2009** etc.

Fondsenwerving en subsidies

Wij maken voor het produceren van onze films louter gebruik van incidentele subsidies en sponsorbijdragen. De filmmakers worden per project aangetrokken en uit het desbetreffende budget betaald. Fondsenwerving is dus essentieel.

De bedoeling bij alle genoemde projecten is om financiële steun te vragen bij die fondsen die in aanmerking komen om dergelijke documentaires te helpen realiseren, zoals het Fonds Stimulering Architectuur en het

Stimuleringsfonds Nederlandse Culturele Omroepproducties. De middelen zoeken we ook bij regionale fondsen als het VSB-Fonds, H. S. Kammingafonds, J. B. Scholtenfonds, Stichting Beringer Hazewinkel, Prins Bernhard Cultuurfonds, Stichting Pieter Roelf en Je Maintiendrai Fonds. Daarnaast blijven wij uiteraard voor de financiering van de producties een bescheiden beroep doen op lokale en regionale overheden: Groningen (stad en provincie), Drenthe (gemeente Assen en provincie). We willen nog contacten leggen in Friesland. Natuurlijk horen ook sponsors (Castel Communicatiegroep, architecten, woningbouwverenigingen, bouwfondsen), en zendgemachtigden tot onze financiers (RTV Noord, RTV Drenthe en Omrop Fryslân).

Structurele ondersteuning

Voor structurele ondersteuning van Stichting

Beeldlijn om de coördinator te kunnen betalen voor twee dagen in de week, doen wij om te beginnen een beroep op de gemeente Groningen en provincie Groningen. Wij doen een aanvraag om opgenomen te worden in het culturele beleidsplan van beide overheden voor een periode van vier jaar (2009-2012). Voor het voortbestaan en voor de verdere ontwikkeling van de stichting is een betaalde coördinator een absolute voorwaarde (€ 34.000 per jaar).



8. Bijzondere producties

Naast de in het vorige hoofdstuk genoemde producties heeft Stichting Beeldlijn het plan opgevat om per jaar – als de financiering daarvoor rond te krijgen is - één productie te maken met leerlingen van het Noorderpoort College en/of studenten van de Hanzehogeschool Groningen. Deze producties hebben naast een educatief karakter ook een experimenteel karakter: de (jonge) leerlingen van het Noorderpoort College respectievelijk de Hanzehogeschool Groningen zullen een grote invloed hebben op vooral de vormgeving van de documentaires. Het Noorderpoort College werkt al samen met ETV, educatie TV Groningen, dat ook af en toe uitzendingen verzorgt via RTV Noord. Stichting Beeldlijn wil samen met ETV, Noorderpoort College en Hanzehogeschool Groningen ideeën ontwikkelen op het gebied van noordelijk erfgoed en cultuur. Ook willen wij bekijken of het mogelijk is om de

Rijksuniversiteit Groningen in dit samenwerkingsproject te betrekken.

Voor wat betreft de onderwerpen willen we als Stichting Beeldlijn op dit moment alleen een aantal voorstellen doen. We willen een bijdrage leveren aan de invulling van de stad Groninger Cultuurnota, door enerzijds de dynamiek en anderzijds economische betekenis van de stad Groningen te belichten.

We hebben voorlopig twee voorstellen die we aan de leerkrachten en de leerlingen van het Noorderpoort College dan wel de Hanzehogeschool Groningen willen voorleggen:

- Het eerste voorstel heeft betrekking op de relatie tussen Nederland en vier gebieden ten oosten van ons: Duitsland, Polen, de Scandinavische landen en de Baltische staten. We maken in vier jaar tijd vier docu-

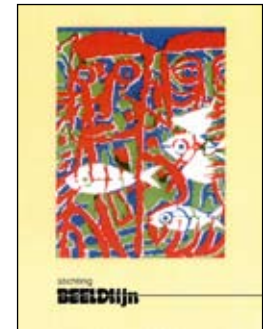
mentaires over de relatie tussen Nederland enerzijds en steeds één van die vier landen anderzijds. Wat betekenen de landen voor elkaar o.a. in economisch opzicht, wat weten jonge Nederlanders en hun leeftijdgenoten in die andere landen over elkaar en waar liggen de grote verschillen en overeenkomsten?

- Het tweede voorstel heeft louter betrekking op de stad Groningen. Mbo- dan wel hbo-studenten volgen vier jaar lang de ontwikkelingen rond de totstandkoming van het Groninger Forum en brengen die door middel van een beeldverslag in kaart.

Zoals gezegd, of deze bijzondere producties ook gerealiseerd gaan worden is volstrekt afhankelijk van de vraag of de financiering rond te krijgen is. In onze subsidieaanvraag voeren wij de projecten vooreerst als pm-post

op. We willen eerst met de onderwijsinstellingen om tafel om te bekijken welk aandeel zij kunnen leveren in de begeleiding en welke onderdelen van het project zij eventueel bereid zijn te financieren. Daarna komen we terug met een gedegen begroting en met een uitgewerkte, gezamenlijke projectopzet.

Wanneer dit initiatief haalbaar blijkt, kunnen wij de mogelijkheden bij de ROC's en hbo-instellingen in Drenthe en Friesland onderzoeken.



9. Organisatie en bestuur

Beeldlijn is een stichting en statutair gevestigd in Groningen. Het bestuur bestaat uit zes leden, geografisch verdeeld over de provincies Groningen, Friesland en Drenthe. Coördinator is Lejo Siepe, journalist en al meer dan 25 jaar werkzaam in de radio- en televisiejournalistiek. Op dit moment werkt hij voor het VPRO Radio 1-programma 'Argos' als samensteller en researcher.

De coördinator werkt momenteel één dag in de week voor Stichting Beeldlijn en legt verantwoording af aan het bestuur. Hij bewaakt de begrotingen van de verschillende projecten, begeleidt jongere regisseurs, is de drijvende kracht achter de fondsenwerving, legt contacten in en buiten het culturele veld en onderhoudt via zijn netwerken contacten met regionale en landelijke omroepen. De coördinator probeert jonge talentvolle regisseurs te

binden aan Stichting Beeldlijn. Op basis van een gedegen filmplan onderzoekt Beeldlijn de financiële mogelijkheden om te komen tot een volwaardige professionele productie.

Stichting Beeldlijn heeft geen eigen huisvesting en geen eigen materiaal. Per productie wordt apparatuur gehuurd. Overhead kan tot een minimum worden beperkt.

Het bestuur bestaat uit:

Wicher Pattje, **voorzitter**
Jeannette Straatemeier, **secretaris**
Hans Siertsema, **penningmeester**
Susan Aasman, **lid**
Henk Jacobs, **lid**
Jan Veenstra, **lid**

Rutger Kopland, de taal van het verlangen

'Een mooi gedraaide en verzorgd gemaakte documentaire. Met een sfeervol begin, je wordt als kijker binnengetrokken. De camera kruipt als het ware in het hoofd van de dichter. Er wordt goed gebruik gemaakt van de muziek, die is dun, laat veel ruimte over en sluit naadloos aan bij de poëzie'.

(Juryrapport NL- Award 2006 Bijzondere Externe Producties)



Documentaire films 2007 - 1988

Het innerlijke reservoir (2007); kunstenaar Abe Kuipers

Ypke (2007); Ypke Gietema oud-wethouder Ruimtelijke Ordening in Groningen

Harm Hindrik Meijer, Groninger regionalist (2007); politicus

Rutger Kopland, de taal van het verlangen (2006); de dichter en psychiater

Martinikerkhof 23 (2005); geschiedenis van een pand.

De zoon van de levende stad (2004); Gerrit Krol, schrijver

Woorden van beton (2002); politicus Fré Meis

Kleuren van stilte (2001); schilder Martin Tissing

Eigenlijk schilder ik muziek (2001); schilder Jo van Dijk

Ziek van de mooiigheid (2000); schilder Jan van der Zee

De Ploeg, 1918 -1928 (1998); Groninger Kunstkring

Ervaring van een witte vogel (1998); kunstenaar Ruloff Manuputty

Steen in beeld (1996); kunstenaar Jan Steen

Yesterdays (1995); jazzpianist Roelof Stalknecht

Stiller om de Noord (1993); kunstenaar Jan Loman

Siep van den Berg (1993); kunstenaar

Het Groningen van Klompier (1992); schilder Marten Klompier

Fragmenten (1991); kunstenaar Aldrik Salverda

Jenne (1990); saxofonist Jenne Meinema

Wolf is de naam (en voor trottoirvrienden Hannibal) (1990); Henri de Wolf

Een onvoltooide opdracht (1998); beeldhouwer Edu Waskowsky

Een leven voor de kunst (1987); schilder Marten Klompier

Het ongeziene werk (1986); schilder Jan van der Zee

Er is een brochure beschikbaar met gegevens over de documentaires. Ze worden ook op onze website vermeld: www.stichtingbeeldlijn.nl.

Stichting Beeldlijn

Postbus 4132

9701 CC Groningen

info@stichtingbeeldlijn.nl

www.stichtingbeeldlijn.nl

Ypke

'Mooi tijdsbeeld rond wethouder Ypke. Het is een dankbaar onderwerp voor een filmer, met zijn karakteristieke kop en heel eigen manier van vertellen. Bovendien heeft hij zijn sporen achtergelaten in de stad, met de vaak karakteristieke gebouwen die in zijn tijd werden neergezet. De archiefopnamen en interviews over zijn turbulente wethouderschap worden afgewisseld met sfeervolle beelden van zijn Friese geboortedorp en zijn geliefde Noordpolderzijl.'

(Dagblad van het Noorden, januari 2007)

Stichting Beeldlijn presenteert

YPIKE

A man with grey hair, wearing a light blue button-down shirt and khaki cargo pants, stands with his hands in his pockets in front of a large white wall. The wall has the word 'YPIKE' written on it in large, bold, white capital letters. The background behind the wall is a clear blue sky.

een film van Lotte Veltman en Jasper Huizinga



Stichting Beeldlijn
Postbus 4132
9701 CC Groningen

info@stichtingbeeldlijn.nl
www.stichtingbeeldlijn.nl

Vormgeving: Castel Mediaproducties