

# Jaarverslag 2013



## Inleiding

Al meer dan vijftwintig jaar richt Stichting Beeldlijn zich op het maken van documentaires over kunst en geschiedenis in het Noorden. Met het maken van deze audiovisuele producties wil Beeldlijn belangrijke ontwikkelingen in het culturele, sociale, economische en politieke leven in Noord-Nederland vastleggen en verspreiden onder een groter publiek. Op deze manier wil Beeldlijn een beeld uitdragen van de dynamiek van Noord-Nederlandse samenleving. Daarbij gaat het er steeds om wat personen en groepen beweegt of heeft bewogen en hoe vanuit de diverse invalshoeken van de Noord-Nederlandse samenleving wordt gereageerd op belangrijke maatschappelijke ontwikkelingen.

Onze visie is, om waar mogelijk, met Stichting Beeldlijn bij te dragen aan een creatieve en toegankelijke audiovisuele sector. Ons doel is het veld vooruit te helpen: via verjonging, door verbreding en door educatie. Daar zijn we mee bezig en dat willen we de komende jaren uitbreiden.

Van 2013 tot en met 2016 krijgt Stichting Beeldlijn een structurele subsidie in het kader van de cultuurnota's van de gemeente en provincie Groningen. Deze subsidie garandeert de continuïteit van ons productiehuis. We zetten het in voor het coördineren en voorbereiden van nieuwe producties, fondsenwerving, het beheer van de financiën, het onderhouden van de contacten in de media, het contact leggen met de voor ons relevante instellingen, talentontwikkeling, de marketing, communicatie en de PR. Bij dat laatste hoort in toenemende mate het bijhouden van de sociale media en het vinden van nieuwe wegen om onze producties vertoond te krijgen via internetportals en tv- stations op het internet.

## 1 Beleidsplan 2013-2016

In 2012 stuurde Stichting Beeldlijn het nieuwe beleidsplan 2013-2016 naar de gemeente en de provincie. We zijn verheugd dat wij als kleine organisatie vanaf 2013 deel uit kunnen maken van de culturele keten. Wij hebben nieuwe uitgangspunten geformuleerd. Dit resulteerde in de ontwikkeling van nieuwe plannen in de richting van sponsoring, crowdfunding en relaties met samenwerkingspartners. Een geslaagd voorbeeld van crowdfunding is de pitch geweest op de internetportal EU1.tv van onze voorgenomen documentaire **Gezichten van Dementie**. In 2013 hebben wij het pad geëffend om samen met Stichting Noorderbreedte, uitgever van het gelijknamig tijdschrift, nauwer samen te werken. Vanaf 1 januari 2014 delen Beeldlijn en Noorderbreedte een kantoorruimte. Doel is ook gezamenlijk met een commerciële uitgever een noordelijk tv-station op te richten dat in 2014 zijn beslag moet krijgen: print, beeld en geluid (zie ook pagina 6). Wij willen op deze manier de leemte gaan vullen die is ontstaan vanwege een andere koers bij de regionale omroepen, die zich nu voornamelijk concentreren op nieuws en sport. Het tv-station dat de titel Noorderdiepte krijgt, is nadrukkelijk een aanvulling op de bestaande noordelijke media.

Zie voor een voorproefje van Noorderdiepte <http://noorderdiepte.screamingmedia.nl/>

Noorderdiepte is een samenwerkingsverband van het tijdschrift Noorderbreedte, Stichting Beeldlijn, producent van documentaire films en Screaming Media BV, de uitgever.

Het noordelijke televisiestation wil op een eigenzinnige wijze informatie gaan bieden over ruimte en cultuur in de drie noordelijke provincies.

De redactie is te bereiken op: Westerkade 2 9718 AN Groningen 06 24641940



## 2. Producties 2013

Stichting Beeldlijn wil per jaar gemiddeld twee à drie documentaires produceren. In januari 2013 werd in nauwe samenwerking met de Hanzehogeschool de documentaire **Hybris** gepresenteerd in ForumImages te Groningen. Dat trok zo'n 250 bezoekers. Studenten maakten onder leiding van Stichting Beeldlijn op basis van een synopsis van schrijfster Marcella Veldhuis een film. Publiciteit hierover werd gegenereerd in De Groninger Gezinsbode, in het Hanzemag (blad van de Hanzehogeschool), op Twitter en op Facebook.

Op 3 februari 2013 zond het programma *Andere Tijden* een verkorte versie uit van onze documentaire **Het Witte Goud**. Wij brachten de film terug van 50 minuten naar 24 minuten in het format van *Andere Tijden*. De documentaire ging eind 2012 in Groningen in première. Uit kijk -en luisteronderzoek bleek dat de uitzending 400.000 kijkers trok. Stichting Beeldlijn kreeg publiciteit in *OVT* op Radio 1, op de website van *Andere Tijden*, in een artikel in het Dagblad van het Noorden, en via de rtv aankondiging in landelijke bladen en rtv-gidsen.



Op 9 mei 2013 had Stichting Beeldlijn de feestelijke première van **De Toer van de Orgelbouwer**: een portret van Eppo Rynko Ottes. Dit gebeurde tijdens het *Terug naar het Begin* festival in Appingedam, in een bomvolle zaal in de Franse School. De documentaire is uitgezonden bij RTV Drenthe, op de website van RTV Noord en door OOG TV (1 januari 2014). Bovendien is de film geselecteerd voor het Noordelijk Film Festival Leeuwarden (november 2013) en voor het Internationaal Festival Vrouw & Film in Assen (maart 2014). De film werd ook vertoond in de Stadsbibliotheek in Groningen.



RTV *De Toer van de Orgelbouwer* genereerde veel publiciteit: een artikel in het Dagblad van het Noorden, Radio Delfzijl, OOGtv én radio, RTV Noord/ Drenthe, artikelen in diverse orgelbladen, magazine Kerk en Wereld, en op Radio 1 (Programma *De Lijn*, waar een interview werd gehouden met de regisseuse en met de orgelbouwer).

### ***De zoon van de levende stad; portret van Gerrit Krol.***

Naar aanleiding van het overlijden van Gerrit Krol eind november was er hernieuwde aandacht voor onze documentaire uit 2004 die aan actualiteit nog niets bleek te hebben ingeboet. De film is te zien geweest op Cultura 24, op Nederland 2 en in het programma Het Uur van de Wolf. De uitzending trok 28.000 kijkers, vanaf middernacht was er een door de NTR ingelaste uitzending.



### ***GERRIT KROL - DE ZOON VAN DE LEVENDE STAD***

Regie: Buddy Hermans en Lejo Siepe

Producent: Stichting Beeldlijn

## **3. Nevenactiviteiten**

De film *In Context* werd in oktober 2013 geselecteerd en vertoond door het International Architecture Festival Rotterdam. Deze documentaire is ook verstuurd naar een prestigieus filmfestival over architectuur in New York, maar helaas is de documentaire niet opgenomen in het programma.

In december 2013 organiseerde Stichting Beeldlijn een workshop documentaire maken. In totaal waren er twaalf deelnemers, die onder leiding van de ervaren documentarist Thom Verheul de ingediende filmplannen bespraken. OORadio besteedde een reportage aan de workshop.

Beeldlijn was aanwezig met een stand op de Dag van de Groninger Geschiedenis (oktober 2013).

Daarnaast zijn we verdere samenwerkingsverbanden aangegaan met internet-televisieplatforms **Bijlage TV** en **EU1.tv**, waar een selectie te zien is van onze documentaires. **EU1.tv** zetten we ook in om via crowdfunding films mede gefinancierd te krijgen. Deze platforms presenteren goede bereikcijfers. In 2013 bezochten 200.000 kijkers de site van **EU1.tv**, terwijl **Bijlage TV** gemiddeld 8.000 kijkers per dag trekt. De eigenaar van **Bijlage TV** is Screaming Media BV. Met deze uitgever ontwikkelen we verder ons tv-kanaal.

### **Vorbereidingen nieuwe documentaires in 2014**

**Gezichten van dementie** (2014), onder regie van Gijs Wanders, **Het is nooit stil** (juli 2014) onder regie van Jasper Huizinga en Lotte Veltman, **Jonge dichters van het Noorden** (maart 2014) onder regie van Renée Luth, **Portret van Koos van Weringh** (september 2014) onder regie van Jasper Huizinga en Lotte Veltman en **Verborgene Veenhuizen** (september 2014) onder regie van Jaap de Ruig. Deze producties zijn al grotendeels gefinancierd.

### **Vorbereidingen nieuwe documentaires in 2015**

Beeldlijn is voortdurend bezig met voorbereidingen voor documentaires, zo hebben we voor 2015 enkele projecten op de rol staan. We willen een portret maken van en over de schrijver Nanne Tepper. In 2015 komt een brievenboek uit. Er is overleg geweest met *Het Uur van de Wolf*. Beoogd regisseur van de documentaire is Gijsbert Kamer.

We willen ook een portret maken van H.N. Werkman, ter gelegenheid van een herdenking in 2015: het is dan 75 jaar geleden dat hij is vermoord. Beoogd regisseur Harko Wubs. Er komt in het Groninger Museum een tentoonstelling, een boek en een cultureel festival. In 2013 zijn hierover de eerste afspraken gemaakt.

In 2013 is ook het initiatief genomen om een portret maken van hereboer en galeriehouder Albert Waalkens.

In 2013 is een samenwerking met Tresoar in Leeuwarden en organisatiebureau Sjem en Ko uit Wagenborgen begonnen. Samen bereiden we een film voor over het Modernisme in Friesland, Drenthe en Groningen: in het voetspoor van beeldend kunstenaar Jaap van der Meij.

Daarnaast is er gewerkt aan plannen om een diepgravend portret te maken van galeriehouder, restaurateur, aanjager en palingliefhebber Thom Mercur. In 2015 wordt hij 75 jaar. Hij werkt aan een museum in het Lauwersmeergebied onder de noemer Eb en Vloed.

## **Opdrachtfilms**

In toenemende mate krijgt Stichting Beeldlijn opdrachtfilms van overheden: in 2013 is deze nieuwe loot aan de stam verder ontwikkeld. Zo werken we nu aan een korte film over kunst langs de N34 (regie: Alex Pitstra) en kunst in de publieke ruimte (regie: Jasper Huizinga & Lotte Veltman).



#### 4. Talentontwikkeling en onderwijs

In onze missie hebben we opgenomen dat Beeldlijn een eigen noordelijk documentaireklimaat wil creëren, waarin met name jonge makers gedijen. Beeldlijn werkt nauw samen met de Hanzehogeschool (het instituut voor communicatie en media) in documentaireprojecten. Met de RUG is contact opgenomen om stagiaires een plek te bieden rond het nieuwe platform Noorderdiepte, het tv-portal waar we gezamenlijk aan werken.

#### 5. Zichtbaarheid

Op de première op 9 mei 2013 in Appingedam kwamen 160 bezoekers af, zelfs een echtpaar uit Assen dat 's ochtends op Radio 1 had gehoord over de film.

Kijkcijfers: NTR *Andere Tijden*: circa 400.000 kijkers  
RTV Noord: kijkcijfers niet beschikbaar  
RTV Drenthe: kijkcijfers niet beschikbaar  
OOG TV: niet gemeten per uitzending  
*Het Uur van de Wolf* (uitzending Gerrit Krol): 28.000 kijkers

EU1tv platform: 200.000 hits/bezoekers per jaar  
Bijlage TV: 8.000 kijkers per dag

Bezoekers website Stichting Beeldlijn. Zo'n 20.986 bezoekers in 2013, waarvan 16.087 unieke bezoekers (nieuw). Zo'n 994 bezoekers kwamen uit het buitenland.

Bezoekers Facebook / Twitter: staat nog op een laag pitje, moet nog op gang komen.

##### Media

We kregen in regionale en landelijke media aandacht voor de premières van onze films. Radio 1, landelijke kranten, regionale media, websites en op filmfestivals.

##### Nieuwsbrief :

Stichting Beeldlijn brengt 4 keer per jaar een nieuwsbrief uit voor circa 4.000 abonnees.



## **6 Financiële situatie**

Uit de jaarrekening blijkt een gezonde financiële situatie. Het exploitatie-resultaat laat op het eerste gezicht geen rooskleurig beeld zien. Dit beeld is echter vertekend doordat er in 2013 slechts één productie in première ging terwijl er drie begroot waren. De andere twee zullen in 2014 of 2015 hun première hebben en dus pas dan bijdragen aan het resultaat.

De opgebouwde reserves zijn bedoeld om plannen voor nieuwe documentaires te ontwikkelen en deze mede te financieren. De opbrengsten uit dvd-verkoop en de uitzendrechten zijn ondergebracht in Stichting Beeldlijn Verkoop.

Een zorg vormen de bezuinigingen door de overheid. De gemeente kort 10% op onze subsidie en de provincie 2%.

Er werkt één betaalde kracht voor Stichting Beeldlijn, die de fondsenwerving, uitwerking, coördinatie en realisatie op zich neemt. Voor de rest werkt Beeldlijn met een keur aan freelancers uit het Noorden die werkzaam zijn in de audiovisuele industrie.

## **7 Samenwerking 2014**

Sinds 1 januari 2014 is Beeldlijn in het kantoor van Stichting Noorderbreedte gehuisvest. Doel is om de samenwerking te intensiveren: gezamenlijk is een eigenzinnig televisiestation op internet opgezet, in samenwerking met een commerciële partij uit Utrecht. De portal gaat Noorderdiepte heten. We beschikken inmiddels over een licentie van het Commissariaat voor de Media voor de komende vijf jaar, voor een commercieel televisiestation op het gebied van cultuur, landschap en ruimtelijke ordening. In 2014 moet het station operationeel zijn, met branded journalism als uitgangspunt.

We hebben subsidie aangevraagd bij het Fries Mediafonds en bij het Innovatiefonds voor de Pers. Het uitgangspunt van dit nieuwe station is het Noorden: Groningen, Friesland en Drenthe. Er is een aparte stichting opgericht die zich gaat ontfermen over Noorderdiepte. In het bestuur van deze nieuwe stichting is Stichting Beeldlijn vertegenwoordigd.

## **Filmmakers en ondersteuning**

Filmmakers worden per project aangetrokken.  
Ondersteuning wordt ad hoc aangetrokken.

## 7. Organisatie

In 2013 was er een aantal bestuurswijzigingen. Secretaris Jeanette Straatemeijer trad volgens rooster van aftreden af en vond een vervanger in Corry Diertens. Helaas kon die door een verandering van baan het bestuurswerk niet langer doen. Gelukkig kon zij de secretariaatsfunctie overdragen aan Erik Moesker.

Ook voor bestuurslid Susan Aasman zat na een verlenging de maximale bestuursperiode erop. Voor haar treedt per 1 januari 2014 Tity de Vries aan.

Voor Peter Bon zat de eerste bestuurperiode erop, zijn bestuurslidmaatschap is met vier jaar verlengd.

Omdat wij onze activiteiten in Friesland willen uitbouwen, vonden we het wenselijk iemand aan ons bestuur toe te voegen die Friesland goed kent en daar een sterk netwerk heeft. Wij vonden in Henk Buith een geschikte kandidaat. Hij trad per 15 september 2013 toe als algemeen bestuurslid.

Bestuur Stichting Beeldlijn/Stichting Beeldlijn Verkoop per 31 december 2013:

Carla Alma, voorzitter  
Erik Moesker, secretaris  
Jaap Klip, penningmeester  
Susan Aasman, bestuurslid  
Jan Veenstra, bestuurslid  
Luchiena Lanjouw, bestuurslid  
Peter Bon, bestuurslid  
Henk Buith, bestuurslid

Coördinator: Lejo Siepe