

Beeldlijn

NIEUWS ▾ THEMAS ▾ DOCUMENTAIRES WINKEL OVERONS ZOEKEN



In gesprek met filmmaker Anne van Slageren

In gesprek met producent Jo Willems

In gesprek met filmmakers Ingrid Oyevaar en Maria Gardenier

Screenshot openingspagina [www.stichtingbeeldlijn.nl](http://www.stichtingbeeldlijn.nl)

**Zeven documentaires op de rol**

**Het jaarverslag van 2019**

**Stichting Beeldlijn**

**Groningen**

**Maart 2020**

*De documentaires – onze missie*

2018 was voor stichting Beeldlijn (BL) het jaar dat we onze missie herformuleerden. BL besloot vanaf het aantreden van de nieuwe coördinator documentaires te gaan produceren, die vanuit een noordelijke basis, hetzij door het onderwerp, hetzij door de maker, meer waren dan portretten of het documenteren van ontwikkelingen. De films moeten een bepaalde urgentie hebben, het onderwerp moet op een boeiende manier verteld worden, de hand van de maker van de film moet herkenbaar zijn en de film moet een artistieke zeggingskracht uitstralen. Kortom: de films moeten interessant genoeg zijn voor mensen die niet in het Noorden wonen of niet in het onderwerp geïnteresseerd zijn.



*Thies Dijkhuis – De laatste boer van Euvelgunne (Tom Tieman). Dijkhuis overleed onlangs. Een beeldje van hem in zijn karakteristieke houding is voor zijn boerderij op Euvelgunne geplaatst*

Het duurde even om deze nieuwe lijn in te kunnen zetten. Allereerst moesten de lopende producties uit het voorafgaande jaar goed afgewerkt worden. Daarnaast wilde BL ook zijn dertigjarig jubileum niet ongemerkt voorbij laten gaan. Hierdoor kon in 2019 pas echt begonnen worden met het in productie nemen van een zevental nieuwe docu's. Geen van deze docu's gingen daarom in 2019 reeds in première. De tijd daarvoor was te kort; voor zowel het opzetten en doordenken van een plan dat aan bovenstaande eisen zou voldoen, de daaraan gekoppelde fondswerving en het onderzoek naar latere distributie, vertoning en verkoop.

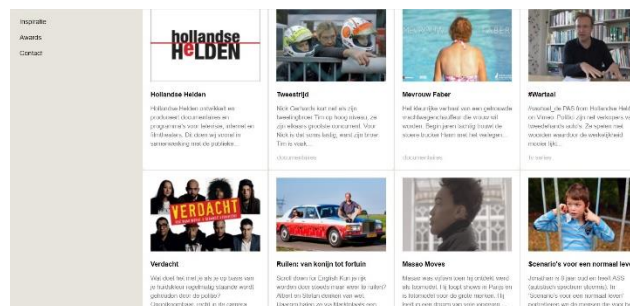
In de bijlage treft u een overzicht aan met een nadere beschrijving van de films. Hier willen wij u meteen op een van onze grootste uitdagingen wijzen: filmmakers in het Noorden zijn voor het merendeel afhankelijk van regionale fondsen. Fondsen wier middelen beperkter zijn dan de landelijke fondsen. En bij wie BL een al te vaak geziene gast is.

Met de nieuwe insteek wil BL de meer draagkrachtige filmfondsen in het Westen aanboren. Deze landelijke filmfondsen zijn helaas vaak gericht op datzelfde Westen en kennen derhalve een vrij gesloten ons-kent-ons-cultuur. Daar doorheen breken is arbeidsintensief en tijdrovend. Arbeidsintensief vanwege het bij elk project zoeken naar geschikte landelijke netwerken, het overtuigen en overleggen met vertegenwoordigers van landelijke fondsen, tijdrovend omdat het vaker voorkomt dat je toch bij het foute loket schijnt beland te zijn of omdat uiteindelijk de vooral buitensluitende criteria je toch aan de kant zetten en je weer van voren af aan kunt beginnen.

Beeldlijn is blijkbaar niet de enige organisatie die dat ervaart. Je ziet dat in de regio's elders in het land initiatieven ontstaan om los van die landelijke fondsen te komen en zélf de bevordering van het filmklimaat te stimuleren. Één van de drijfveren hierachter is de behoefte aan het eigen verhaal, de vraag naar identiteit. Dat eigen verhaal wordt tegenwoordig het best en met de meeste invloed audiovisueel verteld. Zo heeft Rotterdam zijn eigen filmfonds doen herleven, in Limburg is er een nieuw filmfonds gekomen, gekoppeld aan Ciné Sud. Hier in het noorden werkt Beeldlijn in *Screen north* samen met New Nordic Wave en Hellenthalproducties om te onderzoeken of een dergelijk fonds ook hier mogelijk is.

Ook het ministerie van OCW en de Raad voor de Kunst herkennen en erkennen het gebrek aan spreiding in de Nederlandse filmwereld. In de noordelijke filmwereld wekt het voorstel om NPO3 regionaal te maken nogal wat verwachtingen. Of dat uiteindelijk én een grotere financiële armslag én meer nationale aandacht voor de regio gaat opleveren, dat staat nog in de sterren.

Tot die tijd roeit BL financieel gezien met de riemen die we hebben. Dat vergt inventiviteit van BL en de makers, creativiteit, doorzettings- en uithoudingsvermogen, maar vooral ook tijd. Tijd die we goed besteed hebben. Want de filmplannen die we in een jaar tijd ontwikkelden en tot uitvoering brachten zijn voor een groot deel omarmd door landelijke fondsen (o.a. Mondriaanfonds, het Amsterdams Fonds voor de Kunsten, het landelijke Prins Bernard Cultuurfonds en dat van Noord-Holland en tot slot het VSB-fonds).



Ook konden we samenwerkingsverbanden aangaan met een productie-maatschappij als Hollandse Helden of het Nationaal Ruimtevaart Museum. Dat is mogelijk gemaakt, omdat onze documentaires – met hun noordelijke basis - de regio overstijgen en een verhaal vertellen dat voor iedereen aantrekkelijk is om te zien en te beluisteren.

In 2020 gaan aldus minstens drie van de zeven films in première. 2019 is gebruikt voor het op gang zetten van zeven films en het financieren van die films. Maar ook zijn we druk in de weer met de overgang naar de digitale wereld. Het normale werk van het regelen van voorstellingen en ons actief bemoeien met talentontwikkeling hier in het Noorden blijft gewoon doorgaan.

## *Streaming media*

Laten we dit hoofdstukje beginnen met een open deur in te trappen: wij leven tegenwoordig vooral in een beeldcultuur. *Streaming media*, beeldverslagen, reportages en filmpjes op YouTube, Vimeo en andere internetkanalen krijgen een steeds groter aandeel in het mediagebruik van de consument. Het grote online aanbod van documentaires en films vormt een serieuze concurrent voor de reguliere tv-uitzendingen. Netflix en andere betaalkanalen bepalen ons kijkgedrag. Replay, interactieve livestreams, zelf bepalen op welk tijdstip je welk programma wilt zien, uitzendingen opnemen, het zijn standaard-features geworden in de tv-pakketten.



Toch wordt het aanbod door mensen die zoeken naar verdieping veelal als gelijksoortig ervaren. Maar omdat de digitale omgeving waarin we leven het ons mogelijk maakt vanuit de hele wereld de gewenste informatie binnen te halen beperkt het bereik van de content in de *'niche'* zich niet louter tot de eigen omgeving. Individuele kijkers die zoeken naar content die buiten het mainstreamaanbod valt zijn hierdoor een interessante markt geworden. Hier liggen kansen voor BL om aan de behoefte aan informatieve en kwalitatief hoogwaardige content van de individuele kijker te voldoen.

Het medialandschap is dus ingrijpend veranderd. De nieuwe technologieën hebben niet alleen onze manieren van kijken veranderd, maar ook bij een steeds grotere groep de behoefte aan verdieping aangescherpt. De documentaires zoals BL die in 2019 in productie genomen heeft komen aan die behoefte aan verdieping tegemoet. Ze bestrijken een waaier van onderwerpen die weliswaar allemaal een noordelijke basis en belang hebben, maar die zo zijn opgezet qua verhaalstructuur of beeldtaal dat zij ook interessant zijn voor kijkers die niet per se in het Noorden geïnteresseerd zijn of in het onderwerp. De documentaires hebben een persoonlijke toon en zijn op zoek naar algemene geldigheden.

Maar die documentaires moeten natuurlijk dan wel gezien worden. Ze moeten in de markt gezet. Dat is een arbeidsintensieve klus, die alle aandacht vereist. Hoe zorg je ervoor dat documentaires gevonden worden in die Augiusstal van hits in het *world wide web*? Hoe kom je bovendrijven in een wereld die aldoor meer bepaald wordt door algoritmes en bedrijven die geld kunnen investeren om zich op het wereldwijde web te profileren? We tasten ons een weg voorwaarts. Wat vaststaat is in elk geval dat de oude manier van produceren en distribueren niet meer voldoet. De kast aan Dvd's uit het verleden is hiervoor een voortdurende reminder. Die kast moet leeg. Maar onze films moeten gezien worden. Dat lukt alleen maar met de uitvoering van een goed doordacht en volwaardig PR- en marketingbeleid. Daarvoor is menskracht nodig.

#### *BL - De basis aan menskracht*

BL neemt in het noorden een bijzondere plek als filmproductie-organisatie. Al meer dan dertig jaar heeft BL een constante stroom van gewaardeerde kwaliteitsdocumentaires over de noordelijke cultuur/samenleving geproduceerd met daaronder verschillende prijswinnende films, verrassende en minder verrassende onderwerpen en vormgeving. In al die jaren heeft BL de creativiteit van noordelijke filmmakers kunnen faciliteren op het gebied van planontwikkeling, productie en verkoop. Dat wil BL in de toekomst blijven doen. Maar we moeten wegen zoeken – en dan niet alleen inhoudelijk – om ons publieksbereik en daarmee de verkoopmogelijkheden te vergroten.

Wat betekent die opdracht voor de mensen die bij BL werken? BL is een éénpitter-organisatie, wat betaalde kracht aangaat. Misschien is het goed om op deze plek nader in te gaan op wat de taken zijn die afkomen op de betaalde coördinator (16 uur per week) bij het in productie nemen van een film?

### *De werkzaamheden van de coördinator*

Een documentaire begint meestal met een idee van de toekomstige maker. Deze zoekt contact met BL, aangezien je een producent nodig hebt. BL staat voor bijna alle voorstellen open die ofwel een noordelijke thema betreffen ofwel een noordelijke maker hebben. Wat volgt is een eerste gesprek. Bij een nieuwe maker is dat meteen ook kennismakingsgesprek. In dat gesprek onderzoeken we gezamenlijk met de maker de urgentie of het interessante van het onderwerp, de manier waarop de documentaire gemaakt kan worden, tasten we ook al de contouren af voor welke kijker de film in eerste instantie bedoeld is en wat de distributie- en verkoopmogelijkheden zijn. Beslist we tijdens dit gesprek dat BL er aan wil beginnen, dan moet de maker een filmplan opzetten. Dit vergt vaak een intensieve samenwerking tussen de coördinator en de maker.

De coördinator legt een eerste versie van dit plan voor aan de driehoofdige redactiecommissie van BL (dit zijn de bestuursleden Luchiena Lanjouw, Jacqueline Schrijver en Tity de Vries). De kritiek verwerken maker en coördinator in hun plan. Vanuit het plan stellen we een begroting op en een PR- en marketingtraject. Hierna volgt de fase van de fondswerving, die vaak meerdere maanden in beslag neemt. Aangezien fondsen begrijpelijkerwijs hun eigen criteria voor toekenning hebben en aangezien je om de financiering rond te krijgen behoorlijk her en der moet zien te shoppen, moet de coördinator filmplannen vaak bewerken of herzien, zodat de relevantie voor het desbetreffende fonds duidelijk in het oog springt.

Zijn 75% van de benodigde middelen bereikt, dan krijgt de documentaire van het bestuur van BL een groen licht. Alle posten zijn taakstellend. Overschrijdingen komen – zonder overeenstemming vooraf met BL – ten laste van de maker.

Tijdens de opnames is de rol van de coördinator beperkt. Maar in de montagefase wordt de inbreng van BL medebepalend. Ondertussen werkt de coördinator aan de première en werkt hij ook voortdurend aan het verkopen van de film. In de loop van de productie zet de coördinator de noodzakelijke PR in gang voert voor zover dat relevant is de betalingen uit. Is de film eenmaal in première gegaan, dan stelt de coördinator een inhoudelijk en financieel eindverslag op en draagt zorg voor de uiteindelijke betalingen.

Naast deze directe op het produceren van documentaire gerichte werkzaamheden onderhoudt de coördinator het landelijke en regionale netwerk van overheden, film-gelieerde organisaties, omroepen en media, podia en onderwijsinstellingen, bouwt dat netwerk naar behoefte uit en gaat de noodzakelijke en gewenste samenwerkingsverbanden aan.

*Onze vaste medewerkers*

Maar dat is allemaal niet genoeg. We hebben het al verschillende keren in dit verslag geschreven: we moeten blijven zoeken naar afzetmogelijkheden voor onze films. Helaas hebben we niet de nodige middelen ter beschikking om snel en voortvarend een weg naar bekendheid op het net en een nieuwe weg naar nieuwe klanten te vinden en te exploiteren. De eerste stappen zijn gezet in 2019. Sinds die tijd werken we met een PR- en marketingmedewerker die we nu voor 8 uur in de maand kunnen betalen. Wat in elk geval al zorgt voor een zekere mate van continuïteit.

Daarnaast brengt een kundige vrijwilliger ons bereik in kaart van zowel de website als onze Nieuwsbrief die elke drie maanden verschijnt. Zij verleent allerhande hand- en spandiensten, zoals het leveren van content voor de website, het bijhouden van onze zichtbaarheid op kanalen als Facebook en YouTube en het (deels) begeleiden van onze stagiaire.



Yvonne Dijkstra – PR- en marketing  
Iekje Smit – vrijwilliger

De stagiaire leert bij ons zijn eigen ideeën omtrent een te maken documentaire te ontwikkelen en vast te leggen en werkt verder op het terrein van de PR.

Deze basis in de uitvoering is te smal om krachtig in te zetten op een eigen plek in het grote nationale aanbod aan documentaires. We gaan stapsgewijs voort, werkend vanuit de documentaires die we in productie brengen. Tot nu toe slagen we er in om de uniciteit van het Noorden onder de aandacht te brengen, niet alleen voor de eigen inwoners, maar steeds vaker ook in het hele land.



Bovenstaande wil zeggen dat we ondanks de smalle basis met succes (zie het overzicht van de documentaires in productie) aan het werk zijn. Evenwel blijft deze smalle basis een risicofactor voor BL – en daarmee voor een deel voor het ontluikende filmklimaat in het Noorden. Continu wordt er een beroep gedaan op BL voor het in productie nemen van een filmplan óf om expertise. Alle drie de medewerkers steken er veel tijd in om tegemoet te komen aan die vragen. Tijd die je bij de meeste fondsen niet kunt opvoeren als kwantificeerbare eigen inbreng.

### *Talentontwikkeling*

BL heeft in het verleden altijd plekken vrij gemaakt voor studenten om zinvolle stages te kunnen doorlopen. Het aanboren en verder ontwikkelen van nieuw talent is levensnoodzaak voor BL. Jonge studenten leven op de polsslag van digitale vernieuwingen. Bij BL leren zij die toe te passen met de nodige expertise en vaardigheden die het maken van documentaires vereist.

In 2019 hebben we een derdejaars student van Minerva aangenomen die als eindpresentatie een documentaire over de zelfmoord van zijn beste vriend gaat maken. Bij Beeldlijn leert hij hoe hij een script schrijft, hoe hij een gedegen filmplan kan opzetten en welke wegen hij bewandelen moet om de film gefinancierd, vertoond en gedistribueerd te krijgen.

Daarnaast zetten we hem in – zoals hierboven al gezegd – op een aantal aanvullende taken. Hij kan bijvoorbeeld als gaffer meewerken aan *Gronings Goud* of de *ANS*. Zijn laatste klus was om samen met onze vrijwilliger onze voorraad aan Dvd's te inventariseren en te catalogiseren.



*Joey Benistant - stagiaire*

## Stichting Beeldlijn

Daarnaast biedt BL ook steeds weer een podium aan jonge, dan wel nieuwe makers. In 2019 startten we een project op over Domela Nieuwenhuis, samen met drie MBO-studenten van Friese Poort D-Drive. We sturen Jay Bijker, Lale Halmarjani en Jurre Bokma als correspondent de wereld in voor een filmisch onderzoek naar wat het gedachtengoed van Nieuwenhuis in deze tijd (het is dit jaar de honderdste sterfdag van Nieuwenhuis) voor mensen nog kan betekenen. Ze doen dat vanuit hun eigen ervaringen van onvrijheid. Ze worden begeleid door de coördinator en de filmmaker en docent Johanneke Dijkstra.

### *PR en marketing*

We hebben hierboven al uitgebreid gesproken over de tools die BL inzet voor haar PR en marketing. Hier willen we er nog even op wijzen dat het het meest lucratief is (zowel qua exposure, bereik als financieel) voor BL, wanneer we erin slagen onze film bij een landelijke omroep onder te brengen. Dat gaat lukken met bijvoorbeeld *Het Geheim van Warffum*. Verder hebben we regelmatig contact met Vincent Krom, de eindredacteur van NPO2-extra, om licenties te verkopen voor de documentaires die we al hebben uitgebracht of nog in productie hebben. Deze licenties zijn meestal bestemd voor een aantal runs per week in de zogeheten media-carroussel, een herhaling van uitzendingen.

BL gebruikt Parmando.TV (Cultuurzender op abonnee die opgenomen is in de pakketten van KPN en Ziggo) als etalagekanaal. Hier treft u trailers aan van BL.

Een klein, maar niet onbelangrijk detail is dat we in de toekomst bij de aftiteling van films de volgende wijziging toepassen: onder het producentschap voegen we aan het tot nu gebruikelijke Stichting Beeldlijn ook onze basis toe: Groningen. Dat is noodzakelijk wanneer wij onze films landelijk wegzetten of de film permanent ergens te zien is, zoals bij ANS in het Nationaal Ruimtevaart Museum. Het lijkt simpel, maar volgens ons is het erg effectief om ons beter als noordelijke productie-instelling te profileren.

Onze Nieuwsbrief verschijnt viermaal per jaar.

Inhoud: korte berichten over nieuws BL, doorverwijzend naar langere artikelen op website; nieuws uit het veld, agenda met voorstellingen en festivals.

Uitwisseling agenda met Noorderbreedte en Filmvereniging Groningen.

We versturen naar 653 abonnees. De meeste belangstelling gaat uit naar ons *Vimeo on demand*-kanaal.

Wij hebben bijna alle BL-films op ons Vimeo-on-demand-kanaal staan. Langzaam beginnen klanten de digitale weg naar het kanaal te vinden. De verdiensten waren in 2019 nog relatief bescheiden. De prijzen zijn: €5 voor een download, € 2 voor huur voor een week. Voordeel is dat dit kanaal net als Parmando.TV werkt als een etalage.

De opruiming van de Dvd's in *stock* werkt goed. Vooral het systeem van in consignatie geven. Het Groninger Museum verkocht 80 exemplaren van De Ploeg.

We werken wanneer dat opportuun is ook met Nieuwsflitsen, dat wil zeggen berichten tussendoor naar ons abonneebestand.

Voor het bereiken van festivals gaan we in de toekomst gebruik maken van de diensten van Yvonne Dijkstra en Roxane Schreiber en hun bedrijf Yrscope, dat faciliteert in het aanbieden van films bij filmfestivals.

[www.yrscope.nl](http://www.yrscope.nl)

### *Samenwerking*



Zeholy Pronk (Nationaal Ruimtevaart Museum) en Jo Willems hebben zojuist de samenwerkingsovereenkomst ondertekend.

De lijst aan samenwerkingsverbanden van BL is vrij lang, zowel in het Noorden als in de rest van het land. De meeste van die samenwerkingsverbanden zijn functioneel, d.w.z. ze hebben direct te maken met de documentaire waar we op dat moment aan werken. Maar er is een aantal vaste verbanden en die hebben te maken met de zorgen om het filmklimaat in het Noorden.

# Stichting Beeldlijn

In 2019 is in het Grand Theatre een filmclub ontstaan die in 2020 uitmondde in de oprichting van de Filmvereniging Groningen. De filmclub komt eenmaal per maand in het Grand Theatre bij elkaar om diverse film gerelateerde onderwerpen te behandelen. De coördinator van Beeldlijn was één van de genodigden bij de eerste filmclubeditie. Daarop volgden er nog een tiental, waar aan de hand van de te bespreken thema's of personen altijd beeldmateriaal wordt vertoond. Na een montagesessie met Jos Hoes heeft BL bij de Filmclub een preview georganiseerd met de voorlopige, ruwe versie van de film *Beeld voor Beeld*, een gedurfde stap die door film makend Groningen erg gewaardeerd is. Ook andere makers overwegen een dergelijke preview. De formule van de filmclub werkt erg inspirerend en trekt vooral ook jonge filmmakers uit de noordelijke regio aan.



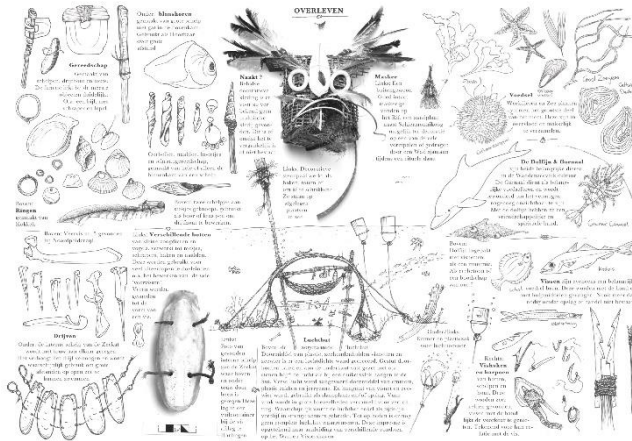
*Filmclub Grand Theatre*

De filmclub heeft samen met *New Nordic Wave* (een Friese filmorganisatie) een kleine groep gevormd (waarin de coördinator en de PR-medewerker van BL ook zitting hebben) die zich onder de naam *Screen North* buigen over wat er nodig is om film als domein binnen het beleid van de overheden te krijgen (zie ook eerder in dit verslag).

De samenwerking met Noorderbreedte is vanzelfsprekend, niet alleen omdat we vaak met overlappende thema's werken, maar ook omdat we met Noorderbreedte samen kantoor houden aan de Akkerstraat.

BL is een vaste gast en medewerker bij *We the North*-bijeenkomsten. De overige samenwerkingsverbanden komt u tegen in onze beschrijvingen van de documentaires.

*Zeven films in productie. Daarom geen première*



*Het Waddenzeevolk – Koos Buist*

*Een niet alledaags filmplan voor een niet alledaagse film*

Het in productie nemen van zeven documentaires vergt heel veel tijd. Ook is het bij documentaires vaak lastig om precies de looptijd van het project te bepalen. Fondswerving kan meer tijd kosten, situaties kunnen veranderen, het weer kan tegenzitten en ga maar door. Aangezien we in 2019 een nieuwe start hebben gemaakt zijn er in dit jaar geen BL-producties die in première zijn gegaan.

Misschien ten overvloede beschrijven we nog eenmaal (we hebben dit al hierboven uitgebreid beschreven, maar we willen graag dat dit onderdeel helder op het netvlies van de lezer komt) op welke manier BL docu's in productie neemt. Allereerst bestuderen we het onderwerp en het onderliggende verhaal of het bij BL past. Ook kijken we in dit vroege stadium naar urgentie, belang dan wel verkoopbaarheid van het uiteindelijke product. Vandaar werken we samen met de maker aan een gedegen uitgewerkt script. Dat script geeft een antwoord op de vraag naar de urgentie of het belang van de film. Maker en producent ontwikkelen gezamenlijk een artistiek-inhoudelijke visie die past bij de aanpak van het onderwerp. Een spannende verhaallijn is ontwikkeld die ervoor zorgt dat de kijker zich kan identificeren met de kunstenaar of het onderwerp.

## Stichting Beeldlijn

Deze weg voorwaarts is geen gemakkelijke, maar wel een spannende en past zowel bij de ambities van de provincie als de gemeente Groningen. In dit stadium werken zowel BL als de maker op een *no cure – no pay* basis. Dit is gezien het Fair Pay-beleid van de gemeente en provincie Groningen een ongewenste situatie. Maar anders komt het risico bij BL te liggen. Één mislukking en een verlies ontstaat dat we maar moeilijk zullen kunnen verwerken.

Vanuit het script stellen we de begroting vast en de haalbaarheid van het financiële plaatje. Is 75% van het benodigde bedrag binnen dan krijgt de maker officieel toestemming om aan de slag te gaan. De begroting waar op dat moment mee gewerkt wordt is taakstellend. Overschrijdingen die niet van te voren zijn overlegd gaan ten laste van de maker. Dit is streng maar noodzakelijk.

Bij de draaidagen is BL op de achtergrond aanwezig. Het is wel de tijd dat BL al stappen onderneemt om de film in de markt te zetten. Pas in de montagefase wordt onze inhoudelijke inbreng weer substantieel. BL zorgt daarna voor de première en de afzet. En de PR. Overschrijdingen gaan dan ten koste van overschrijder.



*Saskia Jeulink en Tom Tieman  
Even weg uit de stad*

Voor een totaaloverzicht van de zeven documentaires in productie en de drie in pre-productie verwijzen we naar de desbetreffende bijlage.

*Bestuurszaken*

De dagelijkse directie bestaat uit één coördinator, Jo Willems (M)

Datum van aantreding 1-jan-2018

Jo Willems is sinds 2019 tekenbevoegd en gevolmachtigde. Het bestuur houdt jaarlijks een evaluatiegesprek met hem.

**Bestuurszaken**

In 2019 zijn drie bestuursleden afgetreden: Carla Alma (voorzitter), Jaap Klip (penningmeester) en Henk Buith (lid).

**Annet Dijkema** (Afdelingshoofd bij de gemeente Appingedam) is sinds oktober dit jaar de nieuwe voorzitter.

**Annelies Eilander** (senior consultant bij PwC) is onze nieuwe penningmeester.

Overige bestuursleden:

Luchiena Lanjouw (secretaris) sinds 1-dec-2016.

Tity de Vries, sinds 1-apr-2014.

Jacqueline Schrijver, sinds 20-mrt-2018.

Coördinator Jo Willems is sinds 2019 tekenbevoegd en gevolmachtigd.

Stichting Beeldlijn heeft de ANBI-status, richt zich naar de Code Cultural Governance en zou graag voldoen aan Fair Practice Code. Wat de Code Diversiteit betreft: de mate van diversiteit hangt bij Beeldlijn vooral af van het onderwerp van de documentaires die we in productie nemen. Aangezien we aldoor meer maatschappelijke urgente thema's onder handen nemen creëren we een breder palet aan documentaires die die diversiteit waarborgen dan een aantal jaren geleden. De bijlage waarin we onze films in productie toelichten spreken in dezen voor zich.

*Vertoningen*

Cultuurwerkplaats BC 47 – Hoogezand – Sappemeer  
*Symfonie voor de Veenkoloniën*

Sociëteit De Harmonie – Groningen  
 Alle vier films uit de serie *Noordelijke Architecten*

Serviceflat Noordwijk - Paterswolde  
 Uit de serie Noordelijke architecten: *Sleutelen aan een draaiende motor*  
 Verder: Martin Tissing – *Kleuren van stilte*  
 Roelof Stalknecht – *Yesterdays*

7 augustus Licentie NPO – viermaal uitgezonden  
*Common Senses* (film over Gerard Ammerlaan)

13 juni AVRO/TROS bij Close up  
*M.R.* (film over Matthijs Röling)

Derde week augustus Brava (klassieke tv-zender)  
 Viermaal de *Symfonie voor de Veenkoloniën*

Podium.TV – programma Arno van der Heyden  
*Theater te Water*

Wall House – Groningen  
*Sleutelen aan een draaiende motor*



Cinema Hogeland – Warffum  
*De Ploeg 1918-1928*



Een klein terzijde over de verdiensten van uitzendingen bij de landelijke omroepen. Die kunnen soms danig tegenvallen. Zo betaalde NPO2- extra voor *Common Senses* voor twee jaar, vier multi-runs (niet exclusief) let wel: € 230,-. Zijn de tijden van duizenden euro's dan voorgoed voorbij? Nee. Maar dan moet je de omroep (zoals Omrôp Fryslân of BNNVARA bij respectievelijk *Consuls voor de Molukken* en *Het geheim van Warffum*) als medeproducent zien te krijgen. Dan variëren de bijdragen van € 8000 tot € 65000 excl. Vincent Krom (programmeur van NPO2) heeft interesse om *Weg uit de stad*, *ANS* en *Beeld voor Beeld* op eenzelfde manier als *Common Senses* uit te zenden.



Karel Wielenga  
Consuls voor de Molukken